

INFORME FINAL

**ACTIVACIÓN CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN
DEL PLAN LLEVA**

Presentado: María Eugenia Núñez & Reinaldo Torres

Diciembre 2015

INFORME FINAL DE LA CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN DEL PLAN LLEVA

Convenio de Asociación No. CVC 0134 de 2015.

Aunar esfuerzos técnicos y recursos económicos para adelantar acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión ambiental en los temas de calidad de aire y ruido en el municipio de Santiago de Cali.

CONTRATANTE

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

CONTRATISTA

Pontificia Universidad Javeriana de Cali



CALI

DICIEMBRE 2015

ÍNDICE CONTENIDO.

Presentación	6
Marco teórico	7
Actividades de socialización realizadas.	10
Descripcion de actividades realizadas	13
A. Participación en actividades ambientales de ciudad.	13
A.1 Sistemas de movilidad urbana ciclo inclusivos - Semana Nacional de la Bicicleta – 23 de septiembre.	13
A.2 Programa Sello de Carbono Neutro Organización para empresas de Santiago de Cali - 23 de septiembre 2015.	14
A.3 Gran Bicicletada 2015 - 27 de Septiembre.	15
A.4 Taller Mesa Regional del Aire – 7 de Octubre.	16
A.5 Estrategia Municipal de Desarrollo Bajo en Carbono para Cali. <i>Taller de expertos Sector Transporte</i> - 14 de octubre 2015.	17
A.6 Funcionarios Departamento Administrativo de Gestión Ambiental DAGMA y otros funcionarios de la Alcaldía Municipal de Santiago de Cali – 20 de Octubre.	18
A.7 Participación con EL PLAN LLEVA en la actividad “100 EN UN DIA” - 19 de Noviembre.	19
B. Conferencias en centros comerciales de la ciudad.	21
B.1 Centro Comercial Unicentro – 20 de Octubre.	21
B.2 Centro Comercial Jardín Plaza – 21 de Octubre.	22
B.3 Centro Comercial Cosmocentro – 6 de Noviembre.	23
B.4 Centro Comercial Palmetto – 10 de Noviembre.	24
B.5 Centro Comercial Chipichape – 12 de Noviembre.	25
C. Charlas de motivación en centros educativos.	25
C.1 Colegio Fray Damián – 29 de Octubre.	26
C.2 Colegio Americano – 3 y 5 de Noviembre	26
C.3 Colegio Franciscano Pio XII – 4 de Noviembre.	27
C.4 Escuela Nacional del Deporte – 11 de Noviembre.	27

C.5	Colegio Lacordaire – 12 de Noviembre.	28
C.6	Colegio La Presentación Aguacatal – 24 de Noviembre.	29
C.7	Colegio Waldorf Luis Horacio Gómez – 26 de Noviembre.	30
C.8	Colegio Claretiano Dorotea – 30 de Noviembre.	31
D.	Conferencia en empresas.	31
D.1	Empleados del Centro de Diagnóstico Automotor del Valle – 14 de Noviembre.	32
E.	Emisión de Cuñas radiales.	33
F.	Trabajo de comunicación por redes.	34
F.1	Objetivos específicos.	35
F.2	Mensaje clave a posicionar.	35
F.3	Resultados obtenidos.	35
F.4	Datos demográficos.	41
F.5	Piezas propias.	41
F.6	Plan de publicaciones.	42
F.7	Actividades de apoyo a la propuesta.	42
F.8	Datos de interés.	44
F.9	Recomendaciones e imágenes de la campaña para lograr posicionar y hacer más reconocida la misma.	45
F.10	Redes y comentarios	50
G.	Realización proyecto ambiental universitario (PRAU) en el Valle del Cauca: Reactivación Plan Llévame.	51
G.1	Descripción del problema	51
G.2	Aspectos generales del Proyecto Ambiental Universitario.	52
G.3	Objetivos de la Universidad Javeriana Cali dentro del PRAU.	53
G.4	Cronograma de actividades.	55
G.5	Estrategia de evaluación.	56
	Recomendaciones.	57
	Anexos	59

ÍNDICE IMÁGENES.

Imagen 1.	Convocatoria al taller de expertos del Sector Transporte.	18
Imagen 2.	Afiche promocional de la actividad 100 en 1 día.	19
Imagen 3.	Visitas a la página: 0	35
Imagen 4.	Alcance: 0	35
Imagen 5.	Seguidores: 160	36
Imagen 6.	Impactos según edad y género.	37
Imagen 7.	Impactos según la ubicación.	37
Imagen 8.	Comportamiento en fechas definidas.	38
Imagen 9.	Estadísticas de publicaciones y fans.	38
Imagen 10.	Historias.	38
Imagen 11.	Registro de las historias en fechas definidas.	39
Imagen 12.	Comportamiento de las publicaciones por usuarios y por semana.	40
Imagen 13.	Participación en la fan page.	40
Imagen 14.	Pieza de publicidad de la red.	41
Imagen 15.	Pieza de publicidad de la red.	41
Imagen 16.	Pieza publicitaria.	46
Imagen 17.	Pieza publicitaria.	47
Imagen 18.	Página Cupos Icesi.	48
Imagen 19.	Página Javeriana En Bici PUJ.	49
Imagen 20.	Publicidad Plan Lleva.	50
Imagen 21.	Comentarios y redes.	50
Imagen 22.	Logo de la campaña.	53
Imagen 23.	Diagrama de objetivos.	54

ÍNDICE FOTOS.

Foto 1.	Socialización del Plan Lleva en Auditorio Varela – Universidad Icesi.	13
Foto 2.	Presentación del Plan Lleva como una estrategia de disminución de la huella de Carbono.	14
Foto 3.	<i>Socialización del Plan Lleva con la estrategia Llévate de la bicicletada 2015- Cali.</i>	15
Foto 4.	Socialización del Plan Lleva con la estrategia <i>Llévate</i> de la bicicletada 2015- Cali	16
Foto 5.	Socialización del Plan Lleva a la mesa regional del aire en Sede CVC	16
Foto 6.	Presentación del Plan Lleva a funcionarios del DAGMA.	18
Foto 7.	Evento 100 en 1 día. Entrega de banderines con el mensaje “Llévate” a los ciclistas que se acercaron a conocer el Plan Lleva.	20
Foto 8.	Personas que conocieron el Plan Lleva y quisieron compartirlo en Facebook.	21
Foto 9.	Presentación Plan Lleva a empleados del Centro Comercial Unicentro.	22
Foto 10.	Presentación del Plan Lleva a empleados del Centro Comercial Jardín Plaza.	23
Foto 11.	Reunión Centro Comercial Cosmocentro.	24
Foto 12.	Presentación Colegio Fray Damián.	26
Foto 13.	Presentación Colegio Americano.	27
Foto 14.	Presentación Escuela Nacional del Deporte.	28
Foto 15.	Presentación Colegio Lacordaire.	29
Foto 16.	Presentación Colegio La Presentación.	30
Foto 17.	Presentación Plan Lleva Colegio Waldorf Luis Horacio Gómez	30
Foto 18.	Presentación Plan Lleva Colegio Claretiano Dorotea.	31
Foto 19.	Socialización del Plan en el auditorio principal del CDAV.	33
Foto 20.	Situación actual en movilidad.	47
Foto 21.	Actividad 100 en 1 día.	47
Foto 12.	Presentación Colegio Fray Damián.	26
Foto 13.	Presentación Colegio Americano.	27

Foto 14.	Presentación Escuela Nacional del Deporte.	28
Foto 15.	Presentación Colegio Lacordaire.	29
Foto 16.	Presentación Colegio La Presentación.	30
Foto 17.	Presentación Plan Lleva Colegio Waldorf Luis Horacio Gómez	30
Foto 18.	Presentación Plan Lleva Colegio Claretiano Dorotea.	31
Foto 19.	Socialización del Plan en el auditorio principal del CDAV.	33

ÍNDICE TABLAS.

Tabla 1.	Logo del Plan Lleva.	8
Tabla 2.	Componentes del Plan Lleva.	9
Tabla 3.	Cronograma general de actividades.	10
Tabla 4.	Temáticas de la Fan Page.	42
Tabla 5.	Entrevistas en medios de comunicación.	43
Tabla 6.	Matriz de Marco Lógico.	55
Tabla 7.	Cronograma de actividades.	55

PRESENTACIÓN.

El presente Informe es el resultado de los trabajos de información, sensibilización y socialización del PLAN LLEVA en diferentes sectores de la ciudad de Cali como uno de los compromisos adquiridos por la Pontificia Universidad Javeriana de Cali en el Convenio de colaboración firmado con el Departamento Administrativo de Gestión ambiental y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.

El objeto de dicho convenio es el de presentar el Plan Lleva y motivar a acciones que propendan a incorporar a los sectores sensibilizados en al menos una de las estrategias del Plan y con ello mejorar el comportamiento en las vías y disminuir la contaminación al aire producida por este factor y así entre todos aportar por una Ciudad donde nos movamos mejor y respiremos un mejor aire.

Las líneas de acción de la campaña incluyeron las siguientes estrategias:

- Realización de Jornadas de socialización y sensibilización del Plan Lleva en diferentes sectores de la ciudad.
- Realización de emisión de cuñas radiales por espacio de dos meses con mensajes motivadores de cada una de las estrategias del Plan.
- Activación del Plan en Redes Sociales con el objetivo de mantener actualizada a la comunidad con relación a las estrategias que van sucediendo en la ciudad con relación al Plan.
- Participación en actividades de movilidad de la ciudad para articular las estrategias técnico/operativas con la educación.
- Reuniones con grupos focales cuyo objetivo es revisión de estrategias del Plan Lleva que permita lograr la incorporación de al menos una de las estrategias.

MARCO TEÓRICO.

En Santiago de Cali, el número de vehículos registrados viene incrementándose en los últimos años, aumentando un 58.7% entre el año 2004 y el año 2011 (283.335 vehículos en el año 2007 y 449.517 vehículos en el año 2011). El aumento más significativo se observó en los vehículos particulares, los cuales aumentaron un 65% en el 2011 respecto a la cifra observada en el año 2004. Si se excluyen las motos, el crecimiento es del 49.7% en el total y en los vehículos particulares del 58%, pues las motos aportan un crecimiento del 90.3% (62.359 en 2004 a 118.680 en 2011) del parque automotor que se moviliza sobre una malla vial urbana que tiene un total de 2.700 Km con la situación más crítica que se refleja en el estado actual de la infraestructura de pavimento que ha superado el periodo de vida útil para los cuales fueron diseñados, y por otro el aumento del parque automotor que incrementó el tráfico y las cargas.

En cuanto la eficiencia del sistema vial, la movilidad en la ciudad es óptima en términos de velocidad y tiempo de los recorridos, pero presenta algunos problemas de congestión. Según datos de la Secretaría de Tránsito, la velocidad promedio de operación del transporte público en Cali en 2000 era de 20 km/h mientras que la del transporte privado era de 30 Km/h¹. El segundo Informe del Documento Técnico del Macro proyecto Urbano del MIO², muestra que con la entrada en operación del SITM la velocidad promedio en los carriles mixtos (transporte colectivo y privado) oscila entre 15 Km/h y 30 Km/h, mientras que en los carriles de uso exclusivo del bus articulado oscila entre 15 Km/h y 25 Km/h. Todo lo anterior indica que en la ciudad de Cali se deben poner en marcha acciones que favorezcan la movilidad sostenible y generen corresponsabilidad ciudadana del uso racional del vehículo particular.

El Plan Lleva es un programa educativo de movilidad sustentable creado para la ciudad de Cali cuyo objetivo es fomentar el uso de alternativas de movilidad amigables con el medio ambiente, a través de espacios de encuentro en los que se reivindique la identidad

¹ Fuente: Moller, 2006


² Fuente: Universidad del Valle, 2009

del “ser caleño”, de recorrer y disfrutar la ciudad, y de compartir con el otro alrededor de estrategias pedagógicas.

Surge como una necesidad sentida por las autoridades ambientales y comunidad de la ciudad con el fin de integrar a las acciones de movilidad como: construcción de vías, mejoramiento del transporte masivo y el componente educativo que sensibilice a la comunidad caleña a optar por estrategias que mejoren la movilidad y la calidad del aire de la ciudad.

Nace a partir de un convenio con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali en el año 2014 donde se trabaja con la comuna 22, comuna con mayor número de instituciones educativas y gran problema de movilidad para sensibilizar a una gran comunidad representada por estudiantes.

Tabla 1. Logo del Plan Lleva.

	<p><i>“Plan lleva por una movilidad responsable”</i></p> <p>Realizado en fondo azul con blanco mano amigable que indica una vía.</p> <p>Creado a dos tintas para facilitar su impresión y reconocimiento.</p>
---	--

Este Plan tiene cuatro componentes o estrategias: **LLEVATE, LLEVAME, DEJATE LLEVAR Y LLEVALO.**

Tabla 2. Componentes del Plan Lleva.

	<p>LLÉVATE.</p> <p><i>Incentiva el uso de la bicicleta o el hábito de caminar cuando se trate de trayectos cortos. Estimula encuentros, mejora la salud y evita emisiones al aire.</i></p>
	<p>LLÉVAME.</p> <p><i>Incentiva el compartir el carro, optimizando el uso de los vehículos y generando mejor movilidad con menos emisiones al aire. Es llamado Carpooling.</i></p>
	<p>LLÉVALO.</p> <p><i>Incentiva el mantener el carro en buenas condiciones mecánicas con el fin de minimizar las emisiones al aire y evitar problemas de movilidad por malas condiciones técnicas del vehículo.</i></p>
	<p>DÉJATE LLEVAR.</p> <p><i>Incentiva el usos de transporte masivo para trayectos largos, desestimulando el uso particular del carro y mejorando la movilidad con mejor calidad de aire para la ciudad.</i></p>

Estas estrategias pedagógicas deben ser conocidas por todo la comunidad caleña y para ello se establece la continuidad del proyecto 1821.

ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN REALIZADAS.

- A. Participación en actividades ambientales de ciudad.
- B. Conferencias en centros comerciales de la ciudad.
- C. Talleres de socialización en centros educativos.
- D. Socialización en empresa.
- E. Emisión de Cuñas radiales.
- F. Trabajo de comunicación por redes.
- G. Realización Proyecto Ambiental Universitario (PRAU) en el Valle del Cauca: Reactivación Plan Llévame.

Tabla 3. Cronograma general de actividades.

Entidad	Fecha	Hora	Persona contacto	Teléfono	Ext.	Correo	Auditorio	Público	Asistentes
Universidad Icesi	23-sep	4:00 PM	Mónica Dávila Valencia	-	-	-	Auditorio Varela	Académicos Estudiantes	10
Bicicletada 2015	sep-27	8:00 AM	-	-	-	-	-	Participantes bicicletada 2015	>300
Audiencia Pública de Movilidad	oct-28	9:00 AM	-	-	-	-	Auditorio Cementos Argos	Comunidad comuna 22 Entidades Públicas	>100
Actividad 100 en 1 día	nov-19	6:00 PM	-	-	-	-	Piscinas Olímpicas	General	>200
Icontec	sep-24	4:00 PM	Nathaly Galvis	887 20 14	2137	ngalvis@icontec.or	Salón de clase	Empresas Capacitación	25

								Sello de Carbono	
Taller Mesa Regional del Aire	oct-07	8:00 AM	Alejandro Pantoja	6206600	1329	alejandro.pantoja@cvc.gov.co	Sala		12
CVC CIAT	oct-14	8:00 AM	Cindy Tapia/ Wilmar Loaiza Cerón	4450000 / 316748606 7	3395	s.tapia@cgiar.org / w.loaiza@cgiar.org	Auditorio	Estrategia Municipal de Desarrollo Bajo en Carbono	20
DAGMA	oct-20	3:00 PM	Gisela Arizabaleta	315467610 9	-	garizabaleta@hotmail.com	Sala de Reuniones Dirección DAGMA	Funcionarios Alcaldía	7
Centro Comercial Unicentro	oct-20	8:00 AM	Claudia Escobar	339 6626	123	info@unicentro.com	Sala de eventos	Empleados	26
Centro Comercial Jardín Plaza	oct-21	9:00 AM	Juan Diego Guzmán Rojas.	3247222	108	juandiegoguzman@jardinplaza.com	Salas de cine	Empleados	50
Colegio Fray Damián	oct-29	7:00 AM	Diana Burbano	5504415	115	paula.zambrano@fraydamian.edu.co	Capilla	Estudiantes	300
Colegio Americano	nov-03	11:00 PM	Sandra Tapiero	3325840	3022	psicologia9a11@colamer.edu.co	Capilla	Estudiantes	90
Colegio Franciscano Pio XII	nov-04	7:00 AM	Rosario Garcés	5552727	253	rectoria@pioxii.edu.co	Auditorio Fundadores	Estudiantes	250
V Seminario Internacional	nov-04	11:00 AM	Cindy Nova	318 831 7744	-	-	Biblioteca departamental	Comunidad en general	150
Colegio Americano	nov-05	11:00 AM	Sandra Tapiero	3325840	3022	psicologia9a11@colamer.edu.co	Capilla	Estudiantes	90
Cosmocentro	nov-06	10:00 AM	Gina Rossi	5531150	106	gina.rossi@cosmocentro.com	Administración	Empleados	22

Palmetto	nov-10	3:00 PM	Diego Mendoza	5137100	123	mercadeo@palmettoplaza.com	Salón las Palmas	Empleados	7
Escuela Nacional Del Deporte	nov-11	11:00 AM	Miriam Zea / Ma. del socorro Muñoz	5540404-3146300863	-	rectoria@endeporte.edu.co	Auditorio José Fernando Arroyo.	Estudiantes	60
Centro Comercial Chipichape	nov-12	3:00 PM	Mayra A. Barrera	6592199	126	Coordinadora de gestión humana. rhumanos@chipichape.com.co	Oficina administración	Empleados del Centro Comercial	30
Colegio Lacordaire	nov-12	7:00 AM	Susana Montealegre / Jenny García	3325706	125	jenny.garcia@lacordaire.edu.co	Auditorio Ricardo López	Estudiantes	100
Centro de diagnóstico Automotor	nov-14	8:00 AM	Nelson Fernando Castañeda. Liliana Núñez.	6644424	258 248	mercadeo@cdav.com		Empleados	25
Colegio La Presentación Aguacatal	nov-24	8:30 AM	Hermana Yorlaidy Tabares	8934146	-	rectoria@presentacionaguacatal.edu.co	El Gran Salón	Estudiantes	40
Colegio Waldorf Luis Horacio Gómez	nov-26	8:00 AM	Jorge Enrique Fernández	3207254253	-	info@colegiowaldorfcali.edu.co	Auditorio	Estudiantes	50
Colegio Claretiano Santa Dorotea	nov-30	10:00 AM	Edwin Cortes.	5582940-5586291		edwin.cortes@santadorotea.edu.co	Auditorio	Estudiantes	350
TOTAL									2314

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS.

A continuación se describirán las actividades realizadas en la ciudad, centros comerciales, centros educativos y empresas; además de la emisión de cuñas radiales y trabajo en redes.

A. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES AMBIENTALES DE CIUDAD Y ENTIDADES GUBERNAMENTALES.

Se participó en diferentes actividades de movilidad de la ciudad con el fin de socializar el Plan y acercar a las comunidades con cada una de las estrategias, al mismo tiempo que se articulan acciones con organizaciones que las representan.

A.1. Sistemas de movilidad urbana ciclo inclusivos - Semana Nacional de la Bicicleta – 23 de septiembre.

En el marco de la conmemoración de esta semana la Universidad del Valle realizó una serie de conferencias relacionadas con el uso de la bicicleta, la importancia de su uso en Cali, presentación de la experiencia de ciclo rutas en Bogotá y la ilustración de las acciones de infraestructura que se darán en Cali para la creación de ciclo rutas, fue el marco perfecto para socializar el plan lleva haciendo énfasis en el *LLEVATE* como la estrategia para los ciclistas. Este se realizó en el auditorio Varela de la universidad Icesi a las 4:00 pm donde la mayoría de los asistentes tiene su cicla como principal medio de transporte. (Ver anexo 1 y 2).



Foto 1. Socialización del Plan Lleva en Auditorio Varela – Universidad Icesi.

A. 2. Programa Sello de Carbono Neutro Organización para empresas de Santiago de Cali - 23 de septiembre 2015.

El objetivo del programa es promover en las empresas de la región la producción de productos y servicios con la menor Huella de Carbono posible en Santiago de Cali. Con esta propuesta se trata de medir, reducir y compensar la huella de carbono generada por la dinámica urbana de Santiago de Cali con el apoyo de sectores productivos, institucionales, académicos y comunitarios.

Ante estos propósitos fue importante socializar el Plan Lleva indicando todo lo que las empresas pueden reducir de CO₂ implementando estrategias de movilidad entre sus empleados. Se realizó un énfasis en el componente *Llévame* con estrategias de carsharing y carpooling. Así mismo, se identificaron incentivos que se pueden presentar a los empleados para hacer uso de las alternativas de movilidad comprendidas en el plan, concentrándose en los efectos positivos que se tienen sobre la productividad tanto a nivel organizacional como individual. (Ver Anexo 2B).



Foto 2. Presentación del Plan Lleva como una estrategia de disminución de la huella de Carbono.

A. 3. Gran Bicicletada 2015 - 27 de Septiembre.

La Bicicletada Cali 2015 es un gran evento deportivo, que tiene como objetivo principal fomentar la cultura de la bicicleta en Cali, en busca de construir una ciudad más ecológica, saludable, sostenible y amable con el ciclista, a la vez que se generan espacios de entretenimiento, recreación, cultura y alternativas de movilidad.

Este evento se celebrará de acuerdo a lo establecido en el Acuerdo 0239 de 2008 del Concejo Municipal, donde se establece una semana del mes de septiembre de cada año, como la Semana del Ciclista y así mismo a través del Decreto de la Alcaldía 0619 de 2005, donde se establece el último domingo de septiembre de cada año como el día de la Bicicleta en Cali, espacios para promover y fomentar el uso de la bicicleta, a través de actividades lúdicas y pedagógicas en donde se incluyó la campaña de socialización del Plan lleva con actividades de socialización puntuales, entrega de material pedagógico y de banderines que ayuden en la recordación de la herramienta *Llévate* orientada a incentivar el uso de la bicicleta. (Ver Anexo 3-5).



Foto 3. Socialización del Plan Llévate con la estrategia *Llévate* de la bicicletada 2015- Cali.



Foto 4. Socialización del Plan Lleva con la estrategia *Llévate* de la bicicletada 2015- Cali

A. 4. Taller Mesa Regional del Aire – 7 de Octubre.

El miércoles 7 de octubre en la sede de la CVC, se realizó la socialización del Plan Lleva a los integrantes de la mesa de calidad del aire como parte del taller general que se hizo con el objetivo de conocer todos los resultados de proyectos, investigaciones o acciones que se hubieran realizado para mejorar la calidad del aire de Cali.

Se presenta la posibilidad de promocionar el Plan Lleva a través del Código cívico en telepacífico por medio del contacto con Carmen Alicia Sarmiento. Así mismo, se plantea la posibilidad de unir esfuerzos con la mesa de seguridad vial proyecto de cooperación internacional para Cali. (Ver Anexo 6)



Foto 5. Socialización del Plan Lleva a la mesa regional del aire en Sede CVC

A. 5. Estrategia Municipal de Desarrollo Bajo en Carbono para Cali. Taller de expertos Sector Transporte - 14 de octubre 2015.

Se participó socializando el Plan en el *Taller de expertos sectoriales* para la priorización de acciones en el marco de la Estrategia Municipal de Desarrollo Bajo en Carbono para Cali-Sector TRANSPORTES.

Esta actividad se realizó el 14 de octubre en el Auditorio Principal de la CVC (Carrera 56 # 11 – 36, Cali-Valle) de 8 am a 4 pm. El taller fue organizado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el DAGMA en el marco del Convenio No. 110 de 2015 *“Aunar esfuerzos y recursos humanos, económicos y técnicos para desarrollar acciones en el marco de la adaptación y la mitigación al Cambio Climático en la ciudad de Santiago de Cali”*.

Se resaltó la congruencia que existe entre el Plan Lleva y la Estrategia de Desarrollo Bajo en Carbono. Durante el taller se desarrollaron ideas de proyectos acordes al Plan Lleva, como: énfasis en el peatón, en la bicicleta y el transporte masivo como principales medios de movilidad. Estas se convertirán en prioridades dentro del plan de acción en el que concluye esta serie de talleres y que se convertirá en una guía para el desarrollo de la ciudad.

Se entabló un primer acercamiento con el representante de la Escuela de Salud Pública de la Universidad del Valle, Camilo Salcedo, en el que se habló de la posibilidad de unir esfuerzos debido a que la misma busca identificar estrategias de adaptación al cambio climático y acciones intersectoriales a la salud para promover la generación de política pública. (Ver Anexo 7-8).



Imagen 1. Convocatoria al taller de expertos del Sector Transporte.

A. 6. Funcionarios Departamento Administrativo de Gestión Ambiental DAGMA y otros funcionarios de la Alcaldía Municipal de Santiago de Cali – 20 de Octubre.

A solicitud expresa de la Funcionaria Gisela Arizabaleta se realizó la socialización del Plan Lleva a diferentes representantes del DAGMA y otras entidades de la Alcaldía como una necesidad de que las diferentes entidades apoyen el Plan Lleva desde sus roles. Se promovió la implementación de estrategias presentadas en el Plan Lleva en las entidades.

El representante de la Secretaría de Educación, Miller Viveros G., planteó la posibilidad de promocionar un espacio de dialogo con el Ministerio de Transporte y la funcionaria del DAGMA. (Ver Anexo 9 y10)



Foto 6. Presentación del Plan Lleva a funcionarios del DAGMA.

A. 7. Participación con EL PLAN LLEVA en la actividad “100 EN UN DIA” - 19 de Noviembre.

Ver: <http://www.100en1diacali.com/>

El Plan lleva se socializó en la actividad de ciudad 100 en 1 día Cali donde se socializaron los proyectos de ciudad que se están trabajando en el momento y que tienen el componente principal de educación.

Movimiento ciudadano que conglomeraba 100 o más iniciativas distintas en 1 día para crear un modelo de transformación social. Apropiación del espacio físico para que haya una reflexión frente a lo que queremos conseguir, cambiando su actitud, forma de pensar y de ver a la ciudad.

En esta actividad el PLAN LLEVA fue socializado a través de medios radiales y con actividad en el Parque de los Poetas de 6 pm a 8 pm, además se hizo entrega de banderines del Plan Léivate a ciclistas y de postales del Plan Lleva a transeúntes interesados. Se colocaron pendones del Plan y se realizaron actividades en los backing donde las personas expresaron sus ideas del plan. (Ver Anexo 11 y 12).

Esta actividad se realizó el 19 de noviembre del 2015. Su afiche promocional fue el siguiente:



Imagen 2. Afiche promocional de la actividad 100 en 1 día.



Foto 7. Evento 100 en 1 día. Entrega de banderines con el mensaje “Llévate” a los ciclistas que se acercaron a conocer el Plan Lleva.





Foto 8. Personas que conocieron el Plan Lleba y quisieron compartirlo en Facebook.

B. CONFERENCIAS EN CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD.

Se realizaron diferentes conferencias de movilidad en centros comerciales donde se socializó el Plan Lleba y se explicaron sus componentes, al mismo tiempo que se destacó la importancia de que estos empezaran a aplicar actividades de movilidad sustentable, puesto que son lugares muy transitados.

B. 1. Centro Comercial Unicentro – 20 de Octubre.

El día 20 de octubre a las 8:30 AM la directora de Recursos Humanos del centro comercial cito a los colaboradores del centro en el Salón Caracolí con el fin de recibir la presentación del Plan Lleba. Se realizó énfasis en la importancia que tiene el centro comercial para la movilidad de la ciudad, las ventajas que tiene apoyar el proceso (no tener que invertir tanto en parqueaderos y suelo para ello), y la relevancia que tiene la organización de dar beneficios a los empleados que hagan uso de la bicicleta.

En este encuentro se plantearon por parte de los asistentes diferentes propuestas con relación al manejo de las estrategias que podrían impulsarse desde el centro comercial. De manera especial, se planteó la posibilidad de desarrollar un proyecto en el que Unicentro, a través de la gestión de Fernando Giraldo (encargado de estacionamientos), de incentivos a universitarios para ubicar automóviles y bicicletas en los parqueaderos de Unicentro y utilizar vans para llevar a los estudiantes a las universidades. (Ver Anexo 14).



Foto 9. Presentación Plan Lleva a empleados del Centro Comercial Unicentro.

B. 2. Centro Comercial Jardín Plaza – 21 de Octubre.

Se encontró al Centro Comercial Jardín Plaza como un actor importante en la movilidad de la ciudad debido a su ubicación estratégica. Se promovió el Plan Lleva a diferentes empleados en el centro comercial en el marco de una capacitación que se les presenta. Se realizó un énfasis en la importancia para Jardín Plaza, como organización, de apoyar la promoción del Plan Lleva. (Ver Anexo 15).



Foto 10. Presentación del Plan Lleva a empleados del Centro Comercial Jardín Plaza.

B. 3. Centro Comercial Cosmocentro – 6 de Noviembre.

El centro comercial Cosmocentro es en definitiva un punto de alta importancia para la ciudad en términos de movilidad. Se realizó la presentación del Plan Lleva haciendo un énfasis en la importancia que puede tener la socialización masiva del Plan Lleva para la organización. En esta esfera se desarrolló una cadena de pensamiento que se concentró en los beneficios económicos para la organización, como: ahorro en inversión en compra de suelo o construcción para nuevos parqueaderos, el análisis de cuál es el estado porcentual de los trayectos que realizan los caleños desde una perspectiva del consumidor y la importancia de generar incentivos para usuarios de bicicletas a través de parqueaderos seguros y gratuitos. Adicionalmente, se explicó los pilares del Plan Lleva como estrategia de ciudad en la que como individuos, familia y organización existe un potencial de influencia positiva sobre la calidad del medio ambiente a través de una movilidad responsable y sustentable. (Ver Anexo 16).



Foto 11. Reunión Centro Comercial Cosmocentro.

B. 4. Centro Comercial Palmetto – 10 de Noviembre.

El Centro Comercial Palmetto se encuentra en una ubicación estratégica y es gran atrayente de trayectos en el sur de la ciudad. La presentación estaba programada para representantes de las entidades comerciales dentro del centro comercial. Por razones que se desconocen la asistencia no fue la esperada. Es así como la presentación se concentró en una explicación del Plan Lleva de manera que la organización se pudiera convertir en aliado para la promoción del plan.

De manera especial, se encontró que las entidades comerciales incluyen dentro de sus estudios para la toma de decisión sobre si vale la pena alquilar o no un establecimiento ahí el flujo de automóviles privados que entra a diario al centro comercial. Sin embargo, el centro comercial ha estudiado la relación de compra de acuerdo al modo que usa el consumidor para llegar y encuentra que no necesariamente los que llegan en automóviles privados son los que más consumen. Esta se convierte en una información altamente relevante por dos razones. i) Es una muestra clara de cómo factores culturales siguen influyendo en el desarrollo de una movilidad que no es eficiente en términos generales. Esto es un factor importante a tener presente en el desarrollo de las siguientes fases del Plan Lleva pues en definitiva todavía prima el estatus social que brinda transportarse en un vehículo privado por encima de una movilidad responsable a pesar de las ineficiencias que se asocian a esta en esferas, como: ambiental, social y económica. ii) Esto permite al equipo del Plan Lleva tener información de primera mano para desarrollar estrategias que a los centros comerciales, como agentes importantes en

la movilidad y como entidades con ánimo de lucro, vean comercialmente atractivas ayudando a la promoción de una movilidad estratégica.

En el centro comercial Palmetto también se encontró que son el único centro comercial (de los visitados) que tiene parqueadero gratis y seguro para bicicletas. Es importante en este punto anotar la alta relevancia que tuvo la opinión del consumidor en las redes sociales pues Palmetto continuó y amplió sus parqueaderos para bicicletas gracias a que comprendió por mensajes en las redes social que el centro comercial era reconocido por este hecho. Esto indica y presenta de facto a que se le puede apuntar en las redes sociales del Plan Lleva para la promoción efectiva de las alternativas de movilidad sostenibles y responsables. (Ver Anexo 17).

B. 5. Centro Comercial Chipichape – 12 de Noviembre.

El personal del centro comercial Chipichape nos recibió en el marco de un curso para el mejoramiento de relaciones interpersonales en el trabajo. Se realizó la presentación del Plan Lleva a través de diferentes medios, concentrándose en la importancia de Chipichape para la movilidad de la ciudad y los efectos que puede tener sobre su productividad el apoyar el Plan Lleva. Se desarrolló una activa discusión entre los participantes sobre lo que como individuos pueden aportar, concluyendo que el Plan Lleva es una estrategia que le presenta a los ciudadanos tanto la responsabilidad y las herramientas, como las posibilidades para que como comunidad continuemos emprendiendo acciones de movilidad que representen un efecto positivo sobre la calidad del aire de la ciudad. (Ver Anexo 18).

C. TALLERES DE SOCIALIZACION EN CENTROS EDUCATIVOS.

Se realizaron diferentes conferencias de movilidad en centros educativos como colegios e instituciones de educación superior, donde se socializó el Plan Lleva y se explicaron sus componentes, al mismo tiempo que se destacó la importancia de que estos empezaran a aplicar actividades de movilidad sustentable, puesto que son sus estudiantes quienes se enfrentarán más adelante a la movilidad de la ciudad.

C.1. Colegio Fray Damián – 29 de Octubre.

El Colegio Fray Damián fue seleccionado dentro de los actores estratégicos para discutir el Plan Lleva. Debido al gran número de estudiantes se realizaron 3 presentaciones: 1) grados sexto y séptimo, 2) grados octavo y noveno, y 3) grados decimo y onceavo. En las presentaciones se utilizó un lenguaje sencillo y se presentó el material audiovisual. El objetivo con los estudiantes del colegio fue, no solo socializar el Plan Lleva, sino discutir la perspectiva de los estudiantes frente a la relación de la decisión de movilidad con la calidad del aire (Medio ambiente). Los estudiantes escribieron algunas ideas, discutieron y realizaron una serie de preguntas que permitieron una discusión extensa que se tradujo en una comprensión generalizada del objetivo del Plan Lleva. (Ver Anexo 19).



Foto 12. Presentación Colegio Fray Damián.

C. 2. Colegio Americano – 3 y 5 de Noviembre

Las directivas consideraron socializarlo a los grupos 9A, 9B, 9C ,9D con el compromiso de que estos grupos socializaran el Plan con el resto del Plantel. Se realizaron dos jornadas: una el 3 de noviembre y la otra el 5 de noviembre. Se desarrollaron dos presentaciones con apoyo audiovisual y entrega de postales. Se realizó un énfasis en la inclusión de la variable ambiental en las decisiones de movilidad y en el importante efecto que esta tiene sobre la calidad del aire de la ciudad. (Ver Anexo 20).



Foto 13. Presentación Colegio Americano.

C. 3. Colegio Franciscano Pio XII – 4 de Noviembre.

El Colegio Franciscano Pio XII ha venido siendo parte activa del Plan Lleva desde fases previas. Las directivas han mostrado un comprometido interés en temas de movilidad y de medio ambiente, tanto a nivel organizacional como educativo. Se realizaron 3 presentaciones en la jornada de la mañana cubriendo todos los cursos de 6º a 11º. Se desarrollaron las presentaciones con ayuda audiovisual, haciendo uso del material realizado en fases previas del Plan Lleva, como videos, fotos y cuñas radiales. Se sensibilizó a los estudiantes frente a la posibilidad de aporte positivo que tienen sobre la calidad del aire y medio ambiente en general de la ciudad a través de su decisión de movilidad.

Numerosos ejemplos fueron utilizados para mostrar la importancia de la inclusión de la variable ambiental en la decisión de movilidad tanto a nivel personal, familiar y organizacional. En este último punto se encontró que los profesores se organizan para compartir su automóvil y que algunos estudiantes del último grado realizan su trabajo social relacionado con el tópico de movilidad. (Ver Anexo 21).

C. 4. Escuela Nacional del Deporte – 11 de Noviembre.

En la Escuela Nacional del Deporte se realizó la presentación a estudiantes, personal y directivos de la organización. Se presentó el concepto y componentes del Plan Lleva con ejemplos específicos de diferentes estrategias que organizaciones, familias e

individuos realizan en la ciudad aportando a una movilidad responsable con el medio ambiente. Posteriormente, se pasó a la discusión de la relación entre movilidad y medio ambiente, y el protagonismo que tiene cada individuo en lograr que esta relación sea armoniosa.



Foto 14. Presentación Escuela Nacional del Deporte.

De manera especial, se encontró que la Escuela Nacional del Deporte ha cedido espacio de parqueaderos, inicialmente planeados para automóviles, para el uso gratuito y seguro de bicicletas. Adicionalmente, se discutió con mayor profundidad las variables para decidir una alternativa de movilidad en diferentes tipos de trayectos. La seguridad se convierte en una de las principales variables que influyen en la toma de una decisión de movilidad ambientalmente ineficiente. Así mismo, factores como la frecuencia y comodidad del sistema masivo de transporte, problemas con la infraestructura se presentan como elementos determinantes. Se planteó la necesidad de incluir la variable ambiental dentro de esa matriz de factores cuando tomamos la decisión de movilizarnos en la ciudad. (Ver Anexo 22).

C. 5. Colegio Lacordaire – 12 de Noviembre.

El colegio Lacordaire reunió a los estudiantes de 10^o y 11^o grado para discutir el Plan lleva. La presentación de la propuesta se concentró en el desarrollo temático de las diferentes alternativas de movilidad que se tienen y su relación y efecto sobre el medio ambiente de la ciudad. A partir de la perspectiva que se avecina teniendo en cuenta las

tasas de crecimiento de construcción de vías vs la tasa de crecimiento del parque automotor se desarrollaron los componentes del Plan Lleva con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre el importante efecto que puede tener para la ciudad la inclusión de la variable ambiental en su decisión. Se hizo un fuerte énfasis en este tema con el objetivo que los estudiantes se conviertan en un factor multiplicador de una movilidad responsable con sus familias y colegio. (Ver Anexo 23).



Foto 15. Presentación Colegio Lacordaire.

C. 6. Colegio La Presentación Aguacatal – 24 de Noviembre.

Los estudiantes de esta institución educativa de los grados 10^o y 11^o participaron en la presentación del Plan Lleva en la discusión de la relación entre movilidad y medio ambiente desde sus propias experiencias. De nuevo se encuentra a la seguridad como una variable limitante en la decisión de movilidad responsable y sustentable. Se hace un esfuerzo de exponer el concepto del Plan Lleva de manera que pueda ser aplicado en diferentes contextos y estos estudiantes puedan ser agentes de cambio en sus familias. Es así como se desarrollaron varios ejemplos de trayectos y se mostraron estrategias que se han implementado en la ciudad, el país y en el extranjero para eliminar obstáculos en el uso de las alternativas de movilidad más responsables con el medio ambiente. (Ver Anexo 24).



Foto 16. Presentación Colegio La Presentación.

C. 7. Colegio Waldorf Luis Horacio Gómez – 26 de Noviembre.

El Colegio Luis Horacio Gómez fue el lugar en el que los estudiantes mostraron mayor interés sobre el Plan Lleva. Una muestra importante que la educación ambiental es altamente relevante en la generación de ciudadanos que se comporten responsable y sosteniblemente, y por ende, un argumento importante para continuar y reforzar con el proceso de sensibilización a través del Plan Lleva. La presentación se realizó con el uso de videos, fotos, postales, proyección de la presentación y debate.

Los estudiantes mostraron su interés y comprendieron la importancia que tienen sus decisiones de movilidad sobre el medio ambiente de la ciudad. Especialmente, se discutió sobre la importancia de generar espacios ciudadanos que propicien verdaderos incentivos para el establecimiento de una movilidad responsable y sustentable. (Ver Anexo 25).



Foto 17. Presentación Plan Lleva Colegio Waldorf Luis Horacio Gómez

C. 8. Colegio Claretiano Dorotea – 30 de Noviembre.

En el Colegio Claretiano Dorotea se hizo la presentación frente a cientos de estudiantes en la jornada de la mañana. La presentación se concentró en la problemática y relación entre movilidad y calidad del aire, y en los componentes del Plan Lleva. Se buscó promover diferentes estrategias para una movilidad responsable y sostenible a través de diferentes ejemplos. La idea fue promover la implementación de estrategias simples a nivel individual, familiar y organizacional en diferentes tipos de trayectos. Después de la presentación se dio lugar para debatir diferentes perspectivas acerca de la relación movilidad – medio ambiente, de los componentes del plan y especialmente en este colegio el tema de género debido a que es un colegio femenino. (Ver Anexo 26).



Foto 18. Presentación Plan Lleva Colegio Claretiano Dorotea.

D. SOCIALIZACIÓN EN EMPRESA.

Se realizó diferentes conferencias de movilidad en centros educativos como colegios e instituciones de educación superior, donde se socializó el Plan Lleva y se explicaron sus componentes, al mismo tiempo que se destacó la importancia de que estos empezaran a aplicar actividades de movilidad sustentable, puesto que son sus estudiantes quienes se enfrentarán más adelante a la movilidad de la ciudad.

D. 1. Empleados del Centro de Diagnóstico Automotor del Valle – 14 de Noviembre.

Ver: <http://www.diagnosticentrodeldelvalle.com.co/publicaciones>

EL Centro de Diagnóstico Automotor del Valle tiene como misión contribuir y fomentar la cultura en seguridad vial, movilidad y conservación del medio ambiente a través del diagnóstico de la capacidad de conducir de las personas y el adecuado estado de los vehículos, así como el desarrollo de programas de formación e integración de servicios relacionados con el sector de tránsito y transporte.

El CDAV continuará siendo líder en la contribución y aporte a la seguridad vial, la movilidad y conservación del medio ambiente, reconocido por la calidad, legalidad y capacidad de integración de servicios en el sector de tránsito y transporte.

En el Centro de Diagnóstico Automotor se realizó el día 14 de noviembre a las 8 am la socialización del Plan Lleva a empleados de la empresa contó con la asistencia de 25 personas entre operativos y administradores. En esta empresa se hizo énfasis en lo importante que es mantener el carro en óptimas condiciones para que la calidad del aire no se vea impactada.

En esta socialización se encontró por parte de directivos y empleados una muy buena disposición a cooperar trasladando esta información a sus usuarios. (Ver Anexo 27 y 28).

Recomendaciones de los participantes:

- Realización de otras jornadas de socialización al resto de los empleados.
- Realización del boletín educativo dentro de la propuesta de movilidad.
- Socialización del plan con los usuarios mediante pantallas publicitarias.
- Incorporación del plan en la página de la empresa.



Foto 19. Socialización del Plan en el auditorio principal del CDAV.

E. EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES.

Con el fin de sensibilizar la comunidad caleña con relación al Plan Lleva se realizó la emisión de las cuñas radiales creadas en la anterior fase de la campaña a través de la emisora radial de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali – Javeriana Estéreo 107.5. Estas cuñas fueron emitidas durante un periodo de lunes a viernes en los siguientes horarios: 7 am, 8 am 2 pm y 4 pm del 15 de octubre al 15 de diciembre de 2015. (Ver Anexo 29).

Los mensajes de las cuñas invitan a cambiar la forma de movilizarse haciendo uso de los diferentes medios de transporte de acuerdo a la necesidad y motivando principalmente al uso del transporte masivo y de la bicicleta.

El contenido de las cuñas fue:

Cuña 1: *“La Bicicleta es pequeña, económica, saludable y no contamina .Úsala. Plan lleva por una movilidad responsable para nuestra ciudad”*.

Cuña 2: *“¿Cansado de las interminables problemas de movilidad? Usa transporte público, olvida esos trancones. Vive tu ciudad desde otra mirada. Plan lleva por una movilidad responsable para nuestra ciudad”*.

Cuña 3: *“Sabemos que prefieres oír el canto de los pájaros que el pito de los carros .Usa la Bicicleta, el transporte público, anímate a compartir el carro. Plan lleva por una movilidad responsable para nuestra ciudad”*.

Cuña 4: *“Incentiva el hábito de compartir tu carro con aquellas personas con las que tengas rutas en común. Plan lleva por una movilidad responsable para nuestra ciudad”*.

Cuña 5: *“Optimizando nuestros medios de transporte, reducimos el impacto ambiental y hacemos parte de la solución. Plan lleva por una movilidad responsable para nuestra ciudad”*.

Cuña 6: *“Respira vida, siente y disfruta tu ciudad, por una mejor calidad de vida comparte tu carro, usa transporte público, camina. Plan lleva por una movilidad responsable para nuestra ciudad”*. Invitan alcaldía de Cali, CVC, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Juntos será más fácil. ¡Pégate la lleva!

Ver: <http://www.javerianacali.edu.co/javeriana-estereo-cali>

F. TRABAJO DE COMUNICACIÓN POR REDES.

El trabajo realizado por las redes sociales tiene como objetivo alcanzar una movilidad Responsable para por medio de la visualización de la campaña del Plan Lleva en la población objetivo del proyecto en la red (Facebook).

F.1 Objetivos específicos.

1. Incrementar el número de seguidores en la Fan Page de Plan Lleva.
2. Generar interacción entre los seguidores de Plan Lleva.
3. Incrementar el alcance de la Fan Page.

F.2 Mensaje clave a posicionar.

Tener una mejor movilidad en la ciudad es responsabilidad de todos, debemos ser parte de la solución, no del problema.

F.3 Resultados obtenidos.

Se realizó la administración y gestión de la fan page del Plan Lleva en los meses de octubre, noviembre y diciembre del presente año. A continuación se muestra el estado en el cual se recibió la fan page:



Imagen 3. Visitas a la página: 0

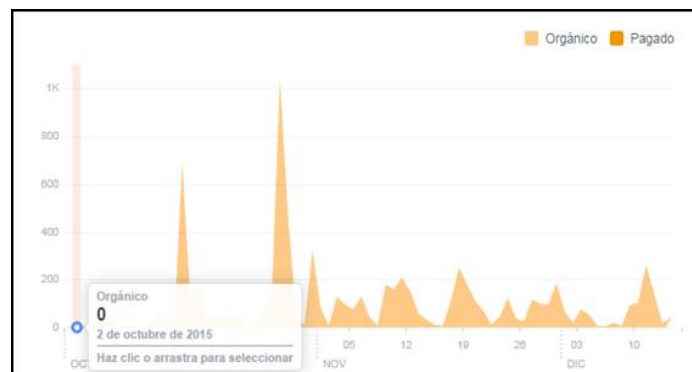


Imagen 4. Alcance: 0



Imagen 5. Seguidores: 160

El mes de octubre fue de alistamiento, análisis y reconocimiento de la fan page del Plan lleva y su nivel de interacción. Inicialmente se realizaron publicaciones que permitieran dar cuenta del comportamiento de los seguidores y del tipo de contenido que consideraban relevantes, de tal forma que se identificase qué tipo de contenido utilizar en la campaña y cuales componentes obtendrían mayor alcance e impacto.

Actualmente, la fan page tiene 345 seguidores, a incrementando en 185 nuevos fans, en su mayoría personas de Cali y Palmira. De los cuales:

- **60%** son mujeres entre los 25 y los 34 años de edad.
- **40%** son hombres. Grupo significativo de jóvenes entre los 18 y los 24 años.

Que el mayor número de personas impactadas con los contenidos del Plan Lleva sean de estos dos grupos poblacionales es de resaltar; dado que son estos, dos de los principales segmentos a los que se dirige la campaña del Plan Lleva con los mensajes de sus 4 componentes: **Llévame, Llévate y camina, Llévalo y Déjate Llevar.**

Estados Unidos, España, Reino Unido y Suiza son otros países donde la campaña ha tenido repercusión e impacto. Esto se debe a que el tema de la movilidad y las problemáticas que se generan alrededor de ésta, son un aspecto de interés en muchos países del mundo. Además, el uso de la bicicleta, compartir el vehículo y crear alternativas de movilidad sustentables y amigables con el medio ambiente, son acciones que se han convertido en tendencia en las redes sociales, generando que los contenidos relacionados con estos temas trasciendan el ámbito local, y nos de visibilidad internacional.

En las redes sociales, se habla de **impacto** o **impresiones** y esto hace referencia al número de veces que se muestra una publicación de la página, tanto si se hace clic en ella; como si no. Esto ocurre por ejemplo: cuando alguien ve la actualización de la página de Plan Lleva en su sección de noticias una vez y luego la vuelve a ver si un amigo suyo la comparte.

En los avances obtenidos la cuarta semana de octubre logró tener el mayor impacto del mes (**2.185 personas**), y lo generó la coyuntura del cambio de hora del pico y placa en el sur de la ciudad y a su suspensión dos días después. La primera semana de noviembre se tuvo un impacto de **2.025 personas**, reforzando el mensaje de compartir el vehículo y en la tercera semana con la participación en 100 en 1 Día se alcanzó un impacto de 1.287 personas. Del 11 al 13 de diciembre fue de 3.467 personas.

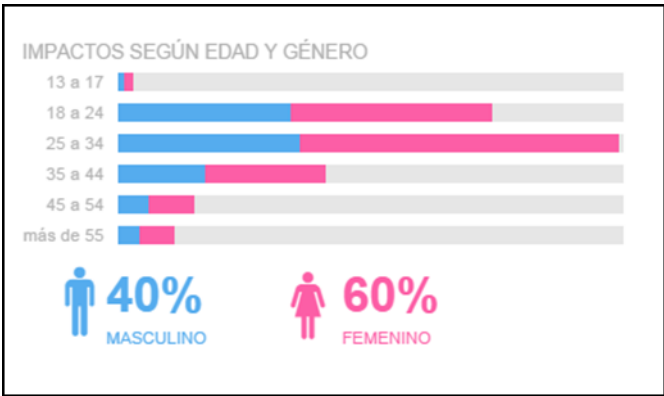


Imagen 6. Impactos según edad y género.

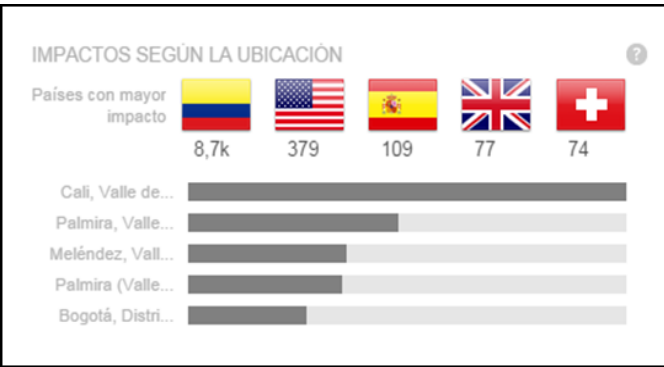


Imagen 7. Impactos según la ubicación.

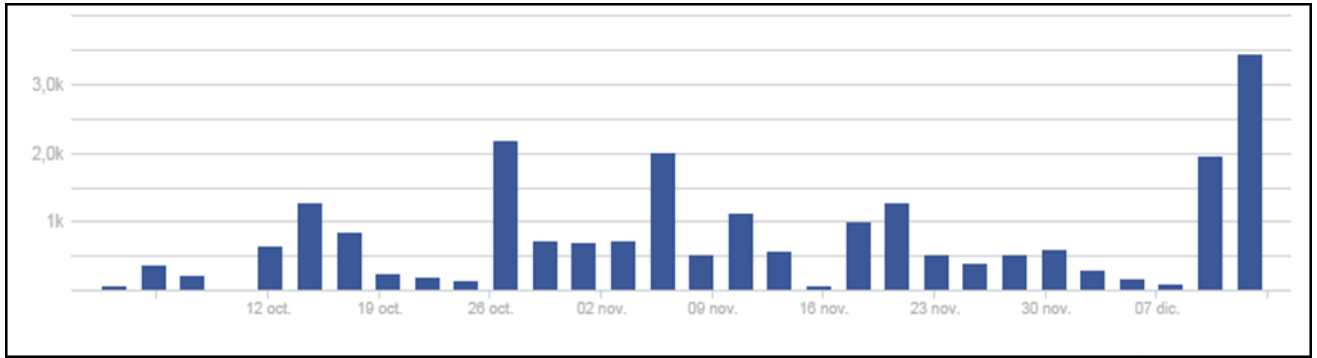


Imagen 8. Comportamiento en fechas definidas.

El total de impactos a la fecha es de **23.194** generados por **12.634** usuarios de la red social Facebook, **21%** ha sido generado por fans (**2.385 personas**) y el **79%** restante por **publicaciones** realizadas en la página. De Octubre a Diciembre se han creado **541** de las cuales **450** han sido creadas por usuarios de Facebook.



Imagen 9. Estadísticas de publicaciones y fans.

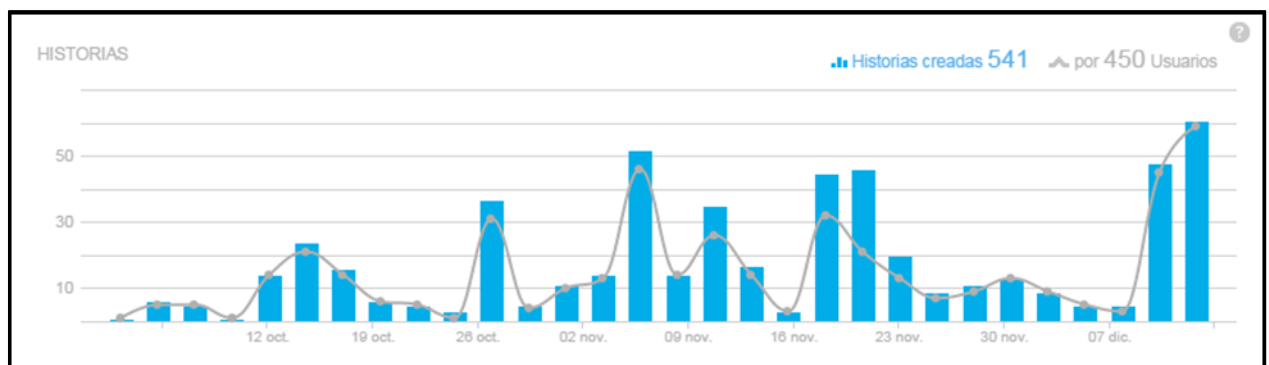


Imagen 10. Historias.

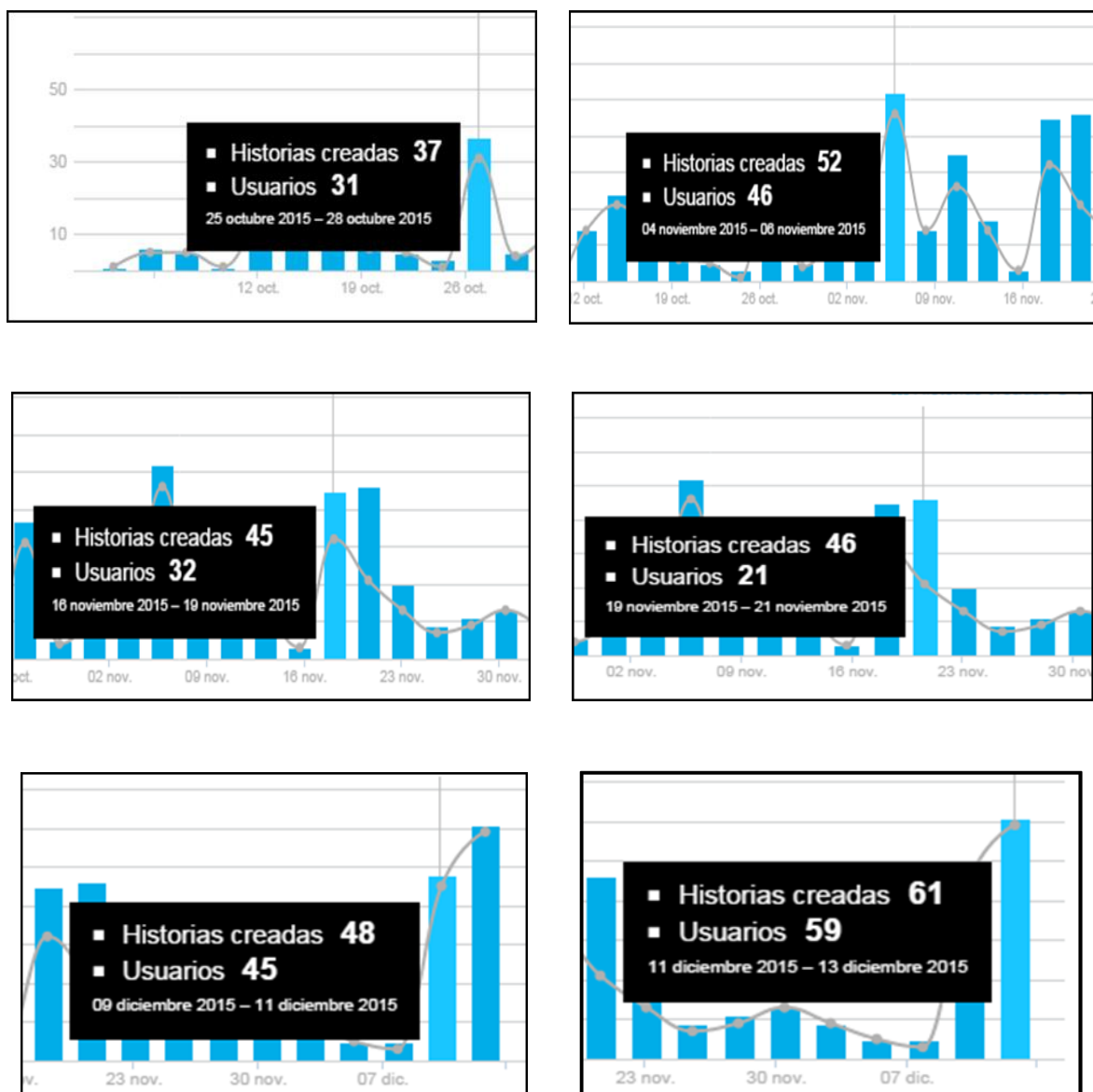


Imagen 11. Registro de las historias en fechas definidas.

El **32%** de las historias fueron compartidas a través de los **seguidores** del Plan Lleva, el **28%** directamente de la **fan page** y el **40%** por otros medios. El día de mayor interacción y visibilidad de la página son los jueves con un promedio de 10 historias compartidas, seguido de los miércoles y sábados con 8 historias creadas y los días donde menor interacción hay son los domingos.

El alcance y la participación superiores al **4%** indican que las publicaciones son pertinentes y tienen una mayor difusión. Los contenidos que más se han difundido o creado en la actualidad a partir de la fan page (número de personas que hicieron clic "me gusta" en una publicación, dejaron un comentario, respondieron a una pregunta, mencionó la página en su muro o etiquetó la página en una foto) son: fotos **56%**, enlaces de noticias, información de interés **25%**, estados **9%** y videos **5%**. Las horas de mayor tráfico en la página son a las 8:00 am, 12:00, 5:00 pm y 8:00 pm.

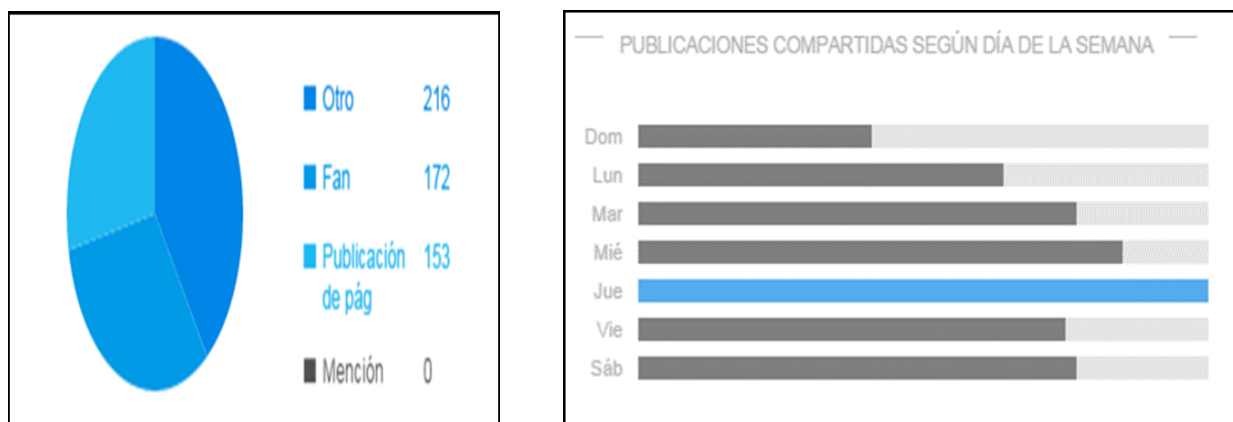


Imagen 12. Comportamiento de las publicaciones por usuarios y por semana.

Mensajes enviados	Alcance	Participantes	Hablando	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Participación
Suspenden temporalmente la medida del #PicoyPlaca de las ... <small>27 octubre 2015 16:54</small>	1,5k	120	25	16	3	12	7,93%
Y qué tal si ...¿compartimos el carro? ¿utilizamos el MIO... <small>15 octubre 2015 0:13</small>	615	55	12	6	5	7	8,94%
Compartimos con ustedes este interesante artículo por #Se... <small>17 noviembre 2015 23:47</small>	260	23	18	16	2	4	8,85%
Si este fin de semana quieres moverte de manera ecológica... <small>31 octubre 2015 11:38</small>	515	20	7	6	--	3	3,88%
Los beneficios de utilizar la Bici no son solo para el ci... <small>28 noviembre 2015 8:42</small>	194	12	6	3	--	3	6,19%
Campaña de Carpooling en 1942 para compartir el carro y a... <small>16 octubre 2015 21:26</small>	237	6	3	1	1	2	2,53%
Una mejor movilidad tambien es responsabilidad de todos <small>10 noviembre 2015 7:12</small>	154	7	5	4	--	2	4,55%
La movilidad es responsabilidad de todos. LLeva a un comp... <small>10 noviembre 2015 7:12</small>	112	7	4	3	--	2	6,25%

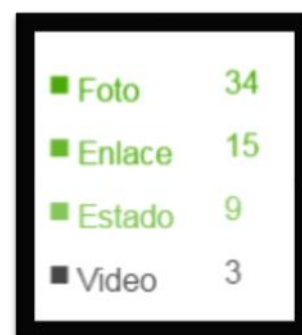


Imagen 13. Participación en la fan page.

F.4 Datos demográficos.

El 40% de los seguidores son hombres, 58% mujeres. Entre los rangos de edades más significativos se encuentran personas de 18 y 24 años de edad, seguido por aquellos entre los 25 y los 34 años, ubicados principalmente en los barrios del sur de Cali: Ciudad Jardín, Meléndez, San Fernando. También hay un número significativo de personas que viven en Palmira que siguen la Fan Page (55 personas).

F.5 Piezas propias.

Se crearon las siguientes piezas para la fan page.



Imagen 14. Pieza de publicidad de la red.



Imagen 15. Pieza de publicidad de la red.

F.6 Plan de publicaciones.

Teniendo en cuenta los días de mayor tráfico en la Fan Page (número de visitantes), se establecieron temáticas por cada día de la semana, como se puede ver en el siguiente tabla.

Tabla 4. Temáticas de la Fan Page.

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Llévate	Llévame	Déjate Llevar	Llévate	Datos de interés	Llévame	Llévalo

F.7 Actividades de apoyo a la propuesta.

1. Se realizó la adaptación de piezas gráficas y diseño de nuevas imágenes para crear una identidad de marca “Plan Lleva” en redes sociales, teniendo en cuenta el público objetivo, sus preferencias de contenido y los mensajes a los que son receptivos. Las Imágenes están en las oportunidades y puntos a fortalecer del informe.
2. Se creó un banco de fotografía y video propio de Plan Lleva para evitar problemas de derecho de imagen y lo más importante, acercar los mensajes de una manera clara y real a la comunidad de Cali, reflejando las diferentes problemáticas y alternativas de movilidad responsable que hay en Santiago de Cali. (El material de evidencias se entrega en DVD).
 - I. Mostrar las principales vías de Cali donde se generan trancones.
 - II. Vehículos que por su mal estado generan emisiones de monóxido de carbono.
 - III. La cultura del uso de la bicicleta en Cali como medio de movilidad ecológico y saludable.
 - IV. Visibilizar el contraste entre la cantidad de personas que viajan en el MIO y quienes se movilizan en vehículos particulares.



3. Se hizo el registro fílmico y fotográfico en 3 actividades de socialización de la campaña:

- BICILETON - 27 de septiembre
- Jornada de socialización CVC
- 100 en 1 Día Cali – 19 de noviembre.

4. Gestión de free press y acompañamiento a entrevistas en medios de comunicación.

Tabla 5. Entrevistas en medios de comunicación.

No.	Programa TV	Hora Transmisión	Fecha	Medio
1	Pazífico Noticias 	1:00 pm 2:30 pm	Noviembre 19	Pregrabado Canal 2, Online www.canal2.co Canal Universitario Claro TV Claro Digital UNE
2	Economía HD 	7:30 – 8:30 am	Diciembre 14	Canal Telepacífico En Directo Con presencia del Dagma y Cvc
3	Emisora Boom 99.1 FM 	3 meses Promoción de 2 Cuñas 30 Seg	Octubre- Enero Diciembre Invitación Entrevista al Noticiero 7:30 am	Red Sonora
4	Emisora La Máxima 89.1 FM 	3 meses Promoción de 2 Cuñas 30 Seg	Octubre- Enero Diciembre Invitación Entrevista al Noticiero 9:00 am	Red Sonora

5	Emisora 1500 am 	3 meses Promoción de 2 Cuñas 30 Seg	Octubre- Enero Diciembre Invitación Entrevista al Noticiero 9:00 am	Red Sonora
6	Emisora Tropicana 90.5 FM 	1 Mes Promoción de Cuña 30 Seg	Diciembre Entrevista gestionada esperando respuesta de la emisora.	Caracol Radio

F.8 Datos de interés.

- Entrevista Gerente Perú MIO.
- Invitación BIO EXPO 5.
- Mio Cable.
- Artículo carpooling Uruguay.
- Beneficios de carro revisión.
- Si llueve revisa neumáticos, usa casco.
- Experiencias Llévame Cali 10.
- Beneficios carpooling.
- Entrevista corredor Verde.
- Video 14 Imagen accidente.
- Ciclo vías en Cali.
- Comparte tu carro, nota.
- Artículo Sebastián Gallego 1.
- Video consejos para movilizarte en bici en Cali.
- Intervención 100 en 1 día.
- Video mujeres bicibles Cali.

- Experiencia CIAT.
- Planea tu ruta.
- Lo más interesante del mes 27 28 29 30.

F.9 Recomendaciones e Imágenes de la Campaña para lograr posicionar y hacer más reconocida la misma.

Oportunidades.

- La campaña se desarrolla en torno a temas que son de gran interés en los habitantes de Cali que además se han convertido en tendencia no sólo en Colombia, sino en muchos otros países, generando la conformación de movimientos ciudadanos en pro del uso de la bicicleta, el cuidado al medio ambiente, la movilidad y sus diferentes alternativas ecológicas.

Esto hace que el alcance e interacción de los contenidos publicados tengan mayor repercusión y visibilidad, sean compartidos en diferentes países, se tome como referencia Plan Lleva como una iniciativa que integra a los diferentes colectivos que trabajan por el cuidado del medio ambiente y la movilidad.

Puntos a fortalecer: Plan Lleva es la sombrilla de 4 sub campañas, el segmento de Plan Lleva son las personas que viven o trabajan en la comuna 22 de Cali principalmente. Sin embargo, esta población se divide en nichos y se tienen que tener en cuenta sus características, gustos, necesidades y preferencias para lograr que el mensaje de la campaña tenga una mejor recepción, aumenten las interacciones y la participación en la página. Es recomendable generar una articulación coherente, clara y efectiva para cada componente en aras de posicionar los cuatro componentes y que la campaña sea reconocida por las 4 líneas y no sólo por uno o dos temas. Para lograr esto se requiere contar con presupuesto para poder invertir en el proceso creativo y estratégico para visibilizar las 4 líneas de acción y el eje transversal de la campaña “movilidad responsable para Cali”.

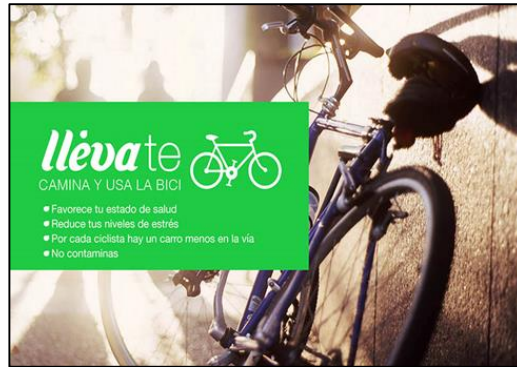


Imagen.16. Pieza publicitaria.

- A través del Big Data en las redes sociales es cada vez más fácil conocer los hábitos, **gustos e intereses del público al que se quiere dirigir los mensajes.** Esto tiene como resultado publicaciones mucho más personalizadas y efectivas de acuerdo al componente a tratar.

Puntos a fortalecer: Es necesario que haya una continuidad en la gestión y administración de las redes sociales para no perder lo logrado hasta el momento y lo más importante, mantener la comunicación e interacción con los usuarios (fans y no fans de Plan Lleva), teniendo en cuenta que los usuarios han pasado de ser agentes pasivos a móviles y activos que se relacionan con la marca y que tiene voz.

Al tener la campaña componentes que son tendencia a nivel mundial, es necesario hacer una sinergia entre la investigación (generación de información relevante y confiable), generar acciones concretas que ayuden a interiorizar los mensajes de Plan Lleva y contribuyan a solucionar las causas de las problemáticas relacionadas con la movilidad (pasar de la sensibilización, a la acción articulada con organizaciones que trabajen los ejes temáticos de la campaña) y la difusión, visibilización e interacción a través del social media (gestión de redes sociales) y los medios de comunicación convencionales.



Imagen 17. Pieza publicitaria.



Foto 20. Situación actual en movilidad.

Al difundir a través de Conecta2 la campaña de Plan Lleva, un sentimiento generalizado que se encontró fue que es un muy buen proyecto, con mucho potencial pero que se ha quedado corto en la intervención y gestión. Se recomienda fortalecer este aspecto porque de lo contrario, se va generando un posicionamiento negativo como una campaña “superficial”, con un alto componente publicitario, generando que se pierda la credibilidad en el público objetivo y el interés de hacer parte de la comunidad Lleva.

Es necesario que se construya contenido de investigación propio de la campaña, que se pueda convertir en un referente en temas de movilidad responsable con información objetiva, clara y confiable.



Foto 21. Actividad 100 en 1 día.

- El carpooling (Llévame) ha sido uno de los componentes más difíciles de posicionar, sin embargo, con la nueva medida de cobro de parqueadero de las Universidades, es una excelente oportunidad para iniciar en el I semestre del 2016 con la estrategia de Llévame y poder medir su impacto en la comunidad universitaria.

Puntos a fortalecer: Se debe lograr que los estudiantes conozcan, se vinculen y apropien de Plan Lleva, para que sean ellos mismos los que generen el movimiento en la página y en la Universidad. Con los ejemplos de estas páginas y grupos no oficiales de las Universidades, se comprueba que sí hay personas que practican el carpooling o están en la disposición de hacerlo, pero falta mayor apoyo entre la campaña y la comunidad universitaria.

Existe una fan page de Llévame: carpooling javeriana con 74 seguidores que no se actualiza desde el 14 de marzo. Hay un grupo “Cupos Javeriana Cali” con 1118 miembros está activo y su última publicación fue el 10 de diciembre, los estudiantes preguntan la disponibilidad de cupo teniendo en cuenta la hora y la ruta. También hay una página “Javeriana en Bici” con 3126 fans.

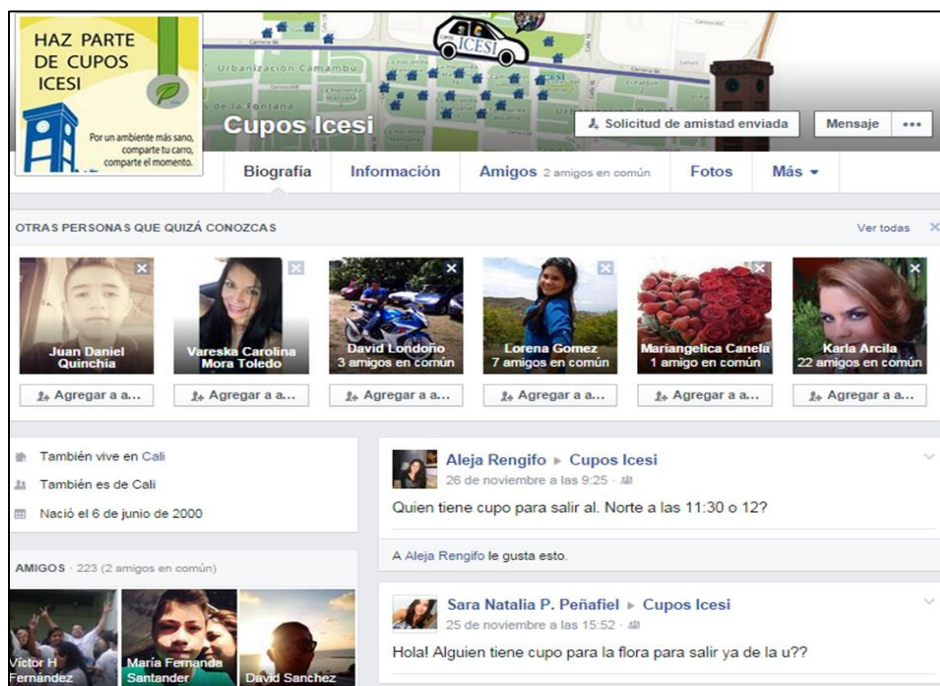


Imagen 18. Página Cupos Icesi.

La Universidad Icesi también cuenta con un perfil “Cupos Icesi” con 223 amigos, donde los estudiantes también preguntan la disponibilidad de cupo. Además, tienen una fan page “A Icesi en Bici” con 1059 fans.



Imagen 19. Página Javeriana En Bici PUJ.

- Re definir la estrategia de publicidad de la campaña, se recomienda enfocarse más en campañas de aprendizaje vivencial e intervenciones con la comunidad, donde se interactúe y se generen comunidad para compartir experiencias y plantear nuevas alternativas sostenibles y sustentables.

Para otra etapa de la campaña también es importante considerar la posibilidad de re definir el material POP (postales y bolsas) por objetos que refuercen el mensaje de cada componente de Plan Lleva, se perciba la coherencia entre lo que se le entrega al ciudadano y los mensajes a posicionar en sus mentes para que sea más fácil la comprensión e interiorización del objetivo de la campaña y su recordación en la comunidad.



Imagen 20. Publicidad Plan Lleva.

F.10 Redes y comentarios.

El País.com.co
facebook.com/diarioelpaiscali

Suspenden temporalmente el pico y placa desde las 6:00 a.m. en el sur de Cali
La decisión se toma mientras se revisa el alcance de una tutela impuesta por dos...

ELPAIS.COM.CO | DE EL PAÍS CALI

1514 personas alcanzadas Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir

A James Camargo Palomino, Sol Ortiz, Valentina De Los Ríos y 2 personas más les gusta esto.

5 veces compartido

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Lida Marin Noooo si la movilidad estos dos días fue una maravilla... por un día que salgamos 15 o 20 minutos antes de la hora habitual contra aguantarnos trancones de horas. ...la medida era perfecta y funcionó estos dos días. ..pero por los perezosos nos tocó vo... [Ver más](#)
Ya no me gusta · Responder · Enviar mensaje · 1 · 27 de octubre a las 19:13

vehículo, por una movilidad responsable para Cali.

1942 Share your Car and Help public service announcement car pooling footage
Like Us: <http://www.Facebook.com/PublicDomainFootage>
YOUTUBE.COM

237 personas alcanzadas Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir

A Vilma Elena le gusta esto.

1 vez compartido

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Vilma Elena Las empresas tienen la solución de la movilidad, si vuelven a las mejores practicas de tener rutas para sus colaboradores, los beneficios son muchos, todos llegan a trabajar a tiempo, todos llegan temprano a sus hogares/ universidades, mejora la calidad de vida de sus familias, disminuye la contaminación, disminuyen los trancones
Ya no me gusta · Responder · Enviar mensaje · 1 · 17 de octubre a las 9:27

Imagen 21. Comentarios y redes.

G. REALIZACIÓN PROYECTO AMBIENTAL UNIVERSITARIO (PRAU) EN EL VALLE DEL CAUCA: REACTIVACIÓN PLAN LLÉVAME.

Teniendo en cuenta que una de las estrategias de socialización del Plan Lleva es motivar a la realización de proyectos que permitan el desarrollo de alguna de las acciones del plan, se elaboró un proyecto dentro de las PRAU con el fin de trabajarla al interior de la Pontificia Universidad Javeriana –Cali.

G.1 Descripción del problema

La Pontificia Universidad Javeriana está ubicada en la comuna 22 de la ciudad de Cali, esta comuna tiene aproximadamente una población residente de 12.000 habitantes y una población flotante de 150.000 habitantes /día. Este es el flujo vehicular más alto en la ciudad debido a los diferentes centros de educación del sector, convirtiéndose en un problema de movilidad con todos los componentes sociales, culturales y ambientales que esto acarrea. Dentro de la Universidad ingresan aproximadamente 4.500 vehículos diariamente lo que implica un uso grandísimo de parqueaderos cuya creación ha ido incrementando año tras año. Es pues importante crear conciencia a la comunidad Javeriana en la educación sobre estrategias de movilidad que desestimulen el uso del carro y para ello se tomará el componente Llévame del plan de ciudad o Plan Lleva. Esta estrategia invita a compartir el carro “CARPOOLING” cuyos beneficios son:

- Mejora la calidad del aire.
- Reduce la huella ecológica.
- Disminuye los niveles de ruido.
- Mejora la movilidad.
- Facilita las relaciones con vecinos y compañeros.

- Reduce los costos de mantenimiento del vehículo.
- Descongestiona los parqueaderos.
- Baja los niveles de accidentalidad.
- Ahorra combustible y dinero.
- Mejora la calidad de vida.

El proyecto enfocaría sus recursos a socializar a la comunidad javeriana sobre el software que permite realizar el Carpooling. Esta socialización se haría mediante charlas educativas de movilidad en cada una de las dependencias y facultades de la Universidad que conlleven a disminuir el uso del carro.

G.2 Aspectos generales del Proyecto Ambiental Universitario.

- **Título:** Nombre del proyecto que abarque tanto el tema central como la localización de las acciones.

“Campaña de socialización del plan llévame para la comunidad javeriana de Cali”

- **Lema:** Frase motivacional que incentiva la apropiación del proyecto ambiental.

“Comparte el carro. Por una movilidad responsable”

- **Logosímbolo³:** Se anexa el logo de la campaña que apoyará el proyecto, la universidad aún no cuenta con logo símbolo para las PRAU.

³ El logosímbolo debe estar sujeto a las directrices del Manual de Identidad Visual Corporativa del claustro universitario, por tanto es una alternativa para la visibilización de los proyectos ambientales universitarios.



Imagen 22. Logo de la campaña.

G.3 Objetivos de la Universidad Javeriana Cali dentro del PRAU.

Objetivo General.

El Proyecto Gestión Campus Sustentable persigue que las universidades de PRAU que voluntariamente participen en la iniciativa logren fortalecer la institucionalización real y efectiva de la gestión ambiental de sus campus en sus diversas dimensiones; el seguimiento, evaluación y mejora continua de los resultados alcanzados; el intercambio de metodologías, experiencias y aprendizajes.

Objetivos específicos.

- A partir de la elaboración de un Sistema de Indicadores de Sustentabilidad y demás instrumentos metodológicos, realizar el proceso de autodiagnóstico de la gestión ambiental en las universidades participantes en el proyecto y elaborar el informe de diagnóstico respectivo. Dicho informe de diagnóstico incluirá las propuestas para el fortalecimiento institucional de la Gestión de Campus Sustentable.
- Intercambiar experiencias y aprendizajes sobre la gestión ambiental de los Campus entre las universidades de las PRAU participantes en el proyecto.

- Apoyar a las universidades, involucradas en el proyecto, en el proceso de planificación, implementación y seguimiento de las acciones recomendadas, y previamente aprobadas por las autoridades rectorales, para el fortalecimiento institucional de la Gestión de Campus Sustentable.
- Diseñar el sistema de indicadores de sustentabilidad ambiental que permitan el seguimiento, evaluación y mejora continua de los resultados alcanzados y el intercambio de metodologías, experiencias y aprendizajes.

Objetivos del proyecto a realizar en la Universidad Javeriana dentro del convenio actual de las PRAU.

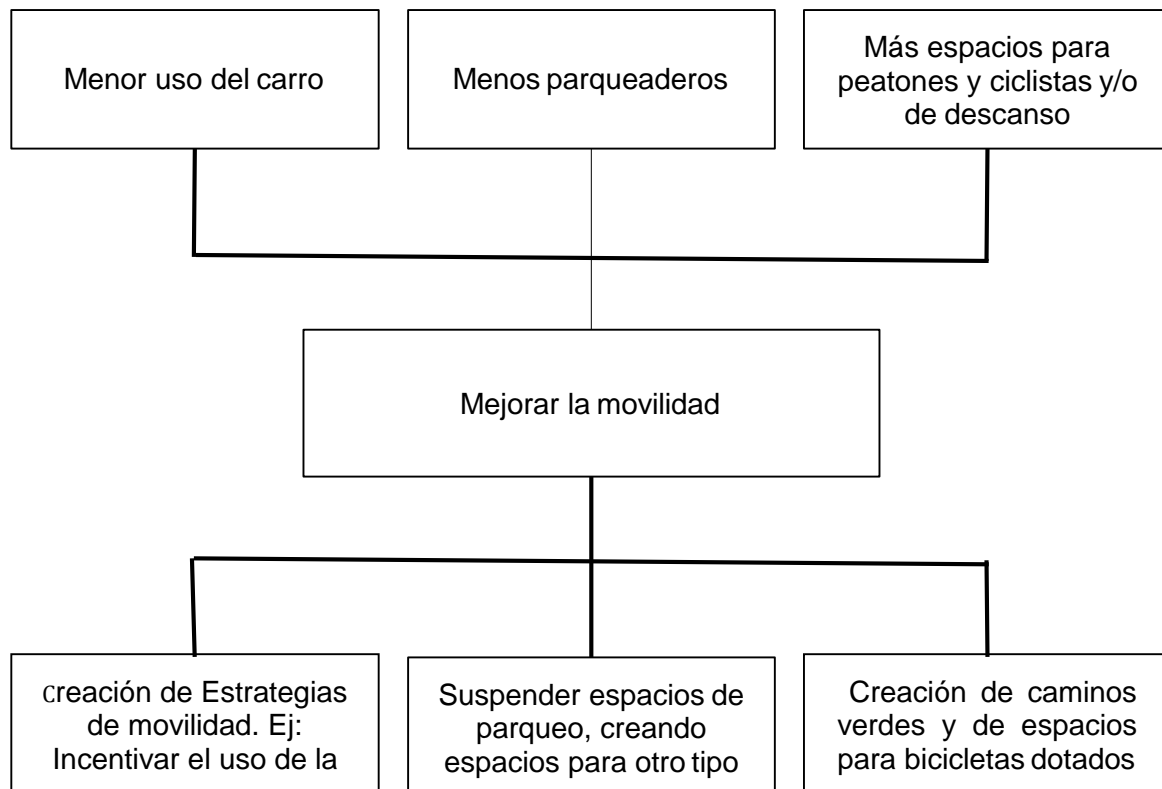


Imagen 23. Diagrama de objetivos.

Tabla 6. Matriz de Marco Lógico.

Lógica de la intervención	Indicador objetivamente verificable	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo general	Socializar el PLAN LLEVAME o plan de estrategia de movilidad sustentable a la comunidad Javeriana		
Objetivo específico	Crear conciencia sobre las diferentes estrategias de movilidad sustentable que permitan una mejor calidad de vida y aire en la ciudad , iniciando en el campus		
Resultados / Componentes	Afianzar al menos unos de las estrategias de movilidad al interior de la universidad		
Actividades	Charlas /talleres de socialización. Realización de motivación por redes y generación de material para publicidad.		

G.4 Cronograma de actividades.

La programación de las actividades de acuerdo al tiempo de ejecución requerido y a los responsables encargados se muestra a continuación.

Tabla 7. Cronograma de actividades.

Actividades	Duración (semanas /año)					Responsables
	1	2	3	4	5	
Numero de semanas						
1. Organización logística						Oficina de Operacionales
2. presentación a estudiantes carreras						Consultor

humanidades						
3. Presentación Plan de movilidad estudiantes de ingeniería y medicina						Consultor
4. Presentación del plan a colaboradores						Coordinador
5. Realización de reunión para evaluación de estrategias						Coordinador y consultor
6. Realización informe						Consultor

G.5 Estrategia de evaluación.

Las estrategias de evaluación general de proyectos se realizarán con revisión de tasas de consumo.

1. Tasa semestral de disminución del uso del carro por personal de la PUJ.
2. Tasa de rutas generadas para compartir el carro.
3. Tasa semestral de disminución de uso de parqueaderos.

RECOMENDACIONES.

- Incluir estrategias para el uso de las motocicletas dentro del discurso y diseños del Plan Lleva.
- Desarrollar un trabajo con los agentes de tránsito para que conozcan las estrategias que se están promoviendo referentes al componente *Llévame* para que el carpooling no sea malinterpretado como transporte pirata.
- Desarrollar un discurso que sea más incluyente en términos de las dificultades que tienen diferentes sectores en su movilidad (nivel de ingresos, comportamiento de movilidad, etc.).
- Aprovechar la flexibilidad y multidisciplinariedad del Plan Lleva e incluir componentes de seguridad vial.
- Desarrollar en la siguiente etapa talleres para la construcción de una visión y estrategias desde la comunidad de manera que se generen compromisos con mayor probabilidad de éxito y a las que se les pueda hacer seguimiento.
- Continuar con el proceso de sensibilización en las calles con los métodos utilizados en la segunda etapa del Plan Lleva.
- Hacer un esfuerzo mediático importante para que se identifiquen los componentes con mayor facilidad.
- Hacerse un lugar en el panorama de la política pública local aprovechando el comienzo de una nueva administración.
- Incluir tanto en el discurso como gráficamente la relevancia de la mujer en la relación movilidad – calidad del aire.
- Desarrollar una estrategia para que las personas clasifiquen en las redes sociales los parqueaderos para bicicletas de establecimientos comerciales y centros educativos de manera de incentivar el uso de una de las alternativas de movilidad más importantes.
- Continuar con el proceso de aunar esfuerzos con diferentes entidades y proyectos.

- En el diseño de la publicidad debería seguir la cadena lógica de la importancia ambiental de las diferentes alternativas de movilidad: i) Llévate, ii) Déjate llevar, iii) llévame, iv) Llévalo.

ANEXOS

Anexo 1. Invitación Semana Nacional de la Bicicleta.



Dirección de Transporte y Tránsito
Viceministerio de Transporte



SISTEMAS DE MOVILIDAD URBANA CICLOINCLUSIVOS

Taller de construcción participativa de políticas públicas

Justificación

Con el fin de mejorar la competitividad de las ciudades, el Gobierno colombiano se encuentra adelantando diferentes acciones encaminadas a mejorar el transporte urbano en el país, las cuales están enmarcadas en el desarrollo de una nueva política de movilidad urbana y en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (PND). Este plan establece dos prioridades en el sector: 1) desarrollo de la infraestructura, logística y conectividad; 2) Consolidación del sistema de transporte en las ciudades. Estos principios se mantienen y profundizan en las bases del PND 2014 -2018. Así mismo, propone acciones para la sostenibilidad ambiental y estrategias de mitigación al cambio climático, a través de la reducción de emisiones contaminantes y de gases efecto invernadero en los diferentes sistemas de transporte, por lo tanto propone que los SITM y SETP formen parte de los programas de transporte urbano sostenibles al igual que los componentes de infraestructura, política y regulación que promuevan el transporte no motorizado (TNM), con infraestructura dedicada para la movilidad en bicicleta y a pie.

Por otro lado, una de las grandes dificultades de los sistemas de transporte público en Colombia es la ampliación de su cobertura, principalmente en zonas de demandas bajas y difícil acceso; si esta ampliación se hace exclusivamente por medio de buses, la operación de los mismos se puede volver costosa e ineficiente. Por esta razón, es imperativo integrar al transporte público con los modos no motorizados a través de vías, espacio público, mobiliario y estaciones que cuenten con infraestructura ciclo-inclusiva, amigable con el peatón, y provista de servicios complementarios. Esto permitiría flexibilizar los viajes, reducir tiempos de desplazamiento, y mejorar la eficiencia y accesibilidad de los sistemas.

Finalmente, en el marco del Plan de Acción Sectorial de mitigación de cambio climático del sector transporte, el Ministerio de Transporte está estructurando una Acción Nacionalmente Apropiada de Mitigación en Transporte Activo (Nama TAC) que busca apoyar la implementación de medidas de alcance nacional que permitan mantener y aumentar la proporción de viajes urbanos que se hacen en modos no motorizados, como estrategia para reducir las emisiones contaminantes derivadas del transporte de pasajeros. Este proyecto cuenta con la cooperación técnica del proyecto TRANSfer de la GIZ y el programa de desarrollo resiliente y bajo carbono de USAID.

En este contexto, el Ministerio de Transporte llevará a cabo este taller que permitirá identificar líneas de acciones prioritarias para estructurar una política nacional de promoción del uso de la bicicleta y para integrarla a los procesos de planificación e implementación de Sistemas de Movilidad Urbana. Lo anterior, se alinea también con el Plan de Acción Sectorial de mitigación de cambio climático.

Objetivos del taller

- Identificar necesidades específicas en cuatro frentes de trabajo para aumentar el uso de la bicicleta de forma segura y sostenible: Aspectos normativos y regulación, infraestructura, operación y servicios, participación ciudadana, promoción institucional.
- Plantear una hoja de ruta para diseñar e instrumentar una política de integración de bicicletas con sistemas de transporte público de pasajeros.

Anexo 2. Asistencia Presentación
Semana Nacional de la Bicicleta.
Universidad Icesi.

Anexo 2B. Asistencia Programa
Sello de Carbono Neutro
Organización para empresas de
Santiago de Cali - 23 de
septiembre 2015.

Anexo 3. Invitación Bicletada.

Santiago de Cali, agosto 2015

ÚNETE A LA GRAN BICICLETADA CALI 2015

Una fiesta para toda la familia.



La BiciCicleta Cali 2015 es un gran evento deportivo, que tiene como objetivo principal fomentar la cultura de la bicicleta en Cali, en busca de construir una ciudad más ecológica, saludable, sostenible y amable con el ciclista, a la vez que se generan espacios de entretenimiento, recreación, cultura y alternativas de movilidad.

Este evento se celebrará de acuerdo a lo establecido en el Acuerdo 0239 de 2008 del Concejo Municipal, donde se establece una semana del mes de septiembre de cada año, como la Semana del Ciclista y así mismo a través del Decreto de la Alcaldía 0619 de 2005, donde se establece el último domingo de septiembre de cada año como el día de la bicicleta en Cali, espacios para promover y fomentar el uso de la bicicleta, a través de actividades lúdicas y pedagógicas.

La V BICICLETADA CALI 2015 es un multitudinario evento que brindará espacios deportivos, culturales, sociales y de entretenimiento para toda la familia, se invita a propios y visitantes a participar de un ciclo paseo por las calles de la ciudad, articulado con escenarios lúdico-culturales para ciclistas y espectadores. A lo largo del recorrido tendrán la oportunidad de disfrutar de diversos puntos de entretenimiento que abarcarán temáticas ambientales y de movilidad. Todos en bici, pedaleando por Cali.

Fecha: 27 de septiembre de 2015
Hora: 8:00 am
Salida: plazoleta Jairo Varela – C.A.M
Llegada: Canchas Panamericanas

Se espera la participación de más de 30.000 personas de diferentes edades, razas y condición social, así como la asistencia de más de 200 mil espectadores a lo largo del recorrido.
¡Gózate la fiesta de la BiciCicleta 2015!

Informes.
Roberto Viveros Q. – Director General.
3148770781
Erika Valencia M. - Comunicaciones.
erikavmbicicletadacali@gmail.com

Calle 11 No. 3 – 58 Of. 418 – Tel 4894448 Ext. 4418 – Cel. 3154180430 - 3148770781

Anexo 4. Fotos Bicicletada.



Anexo 5. Asistencia Bicicletada.

**Anexo 6. Asistencia presentación Plan
Lleva Mesa Regional del Aire.**

Anexo 7. Programación ESTRATEGIA MUNICIPAL DE DESARROLLO BAJO EN CARBONO PARA CALI.

AGENDA

TALLER DE EXPERTOS SECTOR TRANSPORTE

ESTRATEGIA MUNICIPAL DE DESARROLLO BAJO EN CARBONO PARA CALI

14 de octubre de 2015

Auditorio Principal de la CVC Carrera 56 # 11 – 36, Cali-Valle

PROGRAMACIÓN.

Hora	Actividad	Descripción
8:00 am	Registro	Registro de participantes
8:15am	Presentación de participantes	Presentación de participantes
8:30 am	Presentación general	Bienvenida a los asistentes por parte del equipo del Convenio CVC-CIAT.
8:45 am	¿Qué es la EMDBC?	Presentación de la Estrategia Municipal de Desarrollo Bajo en Carbono para Cali – Alcances, metodología y avances.
9:00 AM	Conferencia de expertos sectoriales	<i>La movilidad, una responsabilidad ambiental. Juan Carlos Echeverri Díaz– Director de Planeación, Metro Cali.</i>
9:30 am		<i>Plan Lleva: por una movilidad responsable. Reinaldo Torres.</i>
10:00 am	Refrigerio	
10:30 am	Priorización de acciones de desarrollo bajo en Carbono	Trabajo de expertos para la priorización de acciones con modelos de puntuación.
12:00 am	Identificación de Co-beneficios para las acciones de desarrollo bajo en carbono.	Mesas de trabajo para identificación de Co-beneficios
1:00 pm	Almuerzo	
2:00 pm	Conferencia de expertos sectoriales	<i>Plan de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático en Santiago de Cali. Alejandra Peña Nieto-Consultora CIAT.</i>
2:30 pm		<i>Innovación Tecnológica para el Desarrollo Sostenible. Omar Eduardo Arango - Director de Gestión de Energía, EMCALI EICE E.S.P.</i>
3:00 pm	Diagnóstico de acciones sectoriales	Mesas de trabajo para identificación de acciones de mitigación y/o adaptación.
4:00 pm	Plenaria de socialización	Cierre de la jornada

Convenio No. 110 de 2015 para “Aunar esfuerzos y recursos humanos, económicos y técnicos para realizar acciones en el marco de la adaptación y la mitigación al Cambio Climático en la ciudad de Santiago de Cali”

**Anexo 8. Asistencia Estrategia
Municipal de Desarrollo Bajo en
Carbono para Cali.**

Asistencia 9. Asistencia de funcionarios del Departamento Administrativo de Gestión Ambiental DAGMA.

Dependencia	Contacto	Observaciones (horario)
Secretaria de Vivienda Social	Gerardo Hernán Chaverra gerardo.chaverra@cali.gov.co 6684341 – 3146638127	El jueves 8 de Octubre tiene una reunión.
Secretaría de Educación Municipal	Mariluz Angulo G rmaricitaluz@yahoo.com 3108410951	No tiene restricciones de horario la semana entrante
EMRU	Lucero Mesa administracion@emru.gov.co 6602560	Se encuentra en vacaciones el día de mañana (01-October) retoma funciones.
Control disciplinario	Diana María López dmlopez1-1@outlook.com	Eventualmente los citan a reuniones en el CAM de modo que no tienen restricciones por el momento.
UMATA	Piedad Holguín (+57)+2+6600780 315 572 808	Llamar para cuadrar reunión porque salen a la zona rural. LUNES EN LA TARDE PUEDE.

Anexo 10. Asistencia de funcionarios
de la Alcaldía Municipal de Santiago de
Cali.

Anexo 11. Publicidad de actividad 100 en 1 día.



Anexo 12. Plantilla publicitaria de la actividad 100 en 1 día.



Anexo 13. Participación en Audiencia Pública sobre problemáticas de movilidad en la comuna 22.



20152200103391

220.25.1/114

Doctor
LUIS FELIPE GOMEZ RESTREPO
Rector Universidad Javeriana
Calle 18 # 118-250

ASUNTO. CITACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA AUDIENCIA DE INTERÉS PÚBLICO -PROGRAMADA PARA LAS - 8:00 AM - DÍA 28 DE OCTUBRE DE 2015.

REFERENCIA. PROBLEMATICAS DE MOVILIDAD EN LA COMUNA 22 DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI.

CONTEXTO DE LA SITUACIÓN DE PROBLEMA DE MOVILIDAD EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

La Procuraduría provincial, conjuntamente con la Personería Municipal de Cali, actuando en virtud de sus competencias, dada la problemática que se viene presentando en diferentes vías de la Comuna 22 de esta ciudad, a causa de la gran confluencia de vehículos automotores en especial a las horas de la mañana, lo que ha llevado a que la Secretaría de Tránsito Municipal imponga unas medidas en el tránsito y la movilidad, buscando soluciones a la problemática del sector, problema que cada día se agudiza dadas las condiciones de crecimiento de la ciudad hacia esta zona, lo que genera preocupación por parte del Ministerio Público.

La problemática de movilidad en el sector es un tema de ciudad, que debe llevar a la búsqueda de medidas para mitigar los problemas de transporte y vías en la comuna 22, zona que por contar con un gran número de instituciones educativas y dado el crecimiento de empresas y viviendas en el sector, las cuales no fueron al par con la creación de rutas y vías, sumado a que todos los ciudadanos que salen e ingresan lo hacen a las mismas horas, han llevado que la movilidad en la zona sea un problema que a diario ha ido creciendo, convirtiendo las pocas rutas de acceso y salida en insuficientes.

Así las cosas, se hace necesario generar espacios de análisis y reflexión que convoque instituciones y diferentes sectores de la sociedad, que nos permitan avanzar en la presentación de soluciones y propuesta que mitiguen el problema de movilidad, sin afectar el derecho de la comunidad caleña a movilizarse.

Una de las principales preocupaciones de las autoridades locales, debe ser la de cubrir las necesidades de movilización de los habitantes, dadas las condiciones y problemáticas que cada día se presentan en mayor grado de disfuncionalidad, como son, el crecimiento del parque automotor, congestión, servicios de transporte públicos ineficientes, crecimiento de las ciudades y falta de creación de vías y rutas en la ciudad, lo que ha conllevado a que la



INTERVENCIÓN DE REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

- | | |
|--------------------------|---|
| 8:40 am – 8:50 am | • <i>Intervención Sr. JAIME MAZORRA, Presidente JAL comuna 22.</i> |
| 8:50 am - 9:00 am | • <i>Intervención Sr. ALFONSO ALARCON, Presidente JAC B/ Valle del Lili Comuna 22.</i> |
| 9:00 am - 9:10 am | • <i>Intervención Sr. GABRIEL GALLEGU, Presidente JAC B/ El Retiro.</i> |
| 9:10 am – 9:20 am | • <i>Intervención Sra. MARTHA LUCIA VILLEGAS Presidente JAC B/ La María Pance.</i> |
| 9:20 am – 9:30 am | • <i>Intervención Sr. DIEGO BARRETO, Presidente JAC, Urbanización Ciudad Jardín.</i> |
| 9:30 am – 9:40 am | • <i>Intervención Sr. OCTAVIO DE JESUS QUINTERO Presidente JAC, Parcelación Aiférez Real.</i> |
| 9:40 am – 9:50 am | • <i>Intervención Sr. DIEGO FORERO, Presidente JAC, Parcelación Cañasgordas.</i> |

INTERVENCIÓN INVITADOS GREMIOS Y ASOCIACIONES Y INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- | | |
|----------------------------|---|
| 9:50 am – 10:00 am | • <i>Intervención Sra. ELSI JORDAN Presidenta ASOCOPRI (Asociación de colegios Privados del Valle.)</i> |
| 10:00 am – 10:10 am | • <i>Intervención Sr. ALVARO BETANCORTH presidente Fundación CORPOPANCE</i> |
| 10:10 am – 10:20 am | • <i>Intervención Dr. GULLERMO LEON VALENCIA, Instituto Colombiano de Derecho Constitucional.</i> |
| 10:20 am – 10:30 am | • <i>Intervención Dra. SOFIA CAÑAS, Gerente CAMACOL</i> |
| 10:30 am – 10:40 am | • <i>Intervención Representante de la Universidad Autónoma</i> |
| 10:40 am – 10:50 am | • <i>Intervención Representante de la Universidad Icesi</i> |
| 10:50 am – 11:00 am | • <i>Intervención Representante de la Universidad Javeriana</i> |
| 11:10 am – 11:20 am | • <i>Intervención Representante Universidad San Buenaventura</i> |



INTERVENCIÓN PONENTES INVITADOS ESPECIALISTAS EN MOVILIDAD

- 11:20 am – 11:30 am • *Intervención del Dr. CARLOS A GONZALEZ GUZMAN, Especialista Consultor e Investigador en Movilidad y Urbanismo*
- 11:30 am – 11:40 am • *Intervención DR CIRO JARAMILLO, Director Grupo de Investigación transporte tránsito y vías de la Universidad del Valle*

INTERVENCIÓN DE LAS AUTORIDADES PÚBLICAS DE ORDEN LOCAL Y REGIONAL

- 11:40 am – 11:50 am • *Intervención del Dr. ALBERTO HADAD LEMOS, Secretaria de Tránsito y Movilidad de Santiago de Cali.*
- 11:50 am – 12:00 am • *Intervención del Dr. OMAR CANTILLO, Secretario de Infraestructura y Valorización de la Alcaldía de Santiago de Cali.*
- 12:00 pm – 12:10 pm • *Intervención del Dr. LEÓN DARIO ESPINOSA RESTREPO, Director Departamento Administrativo de Planeación Municipal de la Alcaldía de Santiago de Cali.*
- 12:10 pm – 12:20 pm • *Intervención del Dr. GUILLERMO RAMIREZ RAMIREZ (E), Secretario de Educación Municipal de la Alcaldía de Santiago de Cali.*
- 12:20 pm – 12:30 pm • *Intervención del Dr. LUIS FERNANDO SANDOVAL, Presidente de Metro Cali.*

CONCLUSIONES Y PETICIONES A LAS AUTORIDADES

- 12:30 pm – 12:40 am • *Conclusiones y Peticiones a las Autoridades, Dra. LORENA IVVETTE MENDOZA MARMOLEJO, Procuradora Provincial Santiago de Cali.*
- 12:40 pm – 12:50 am • *Conclusión y Peticiones a las autoridades, Dr. ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO, Personero*

**Anexo 14. Asistencia conferencia en
Unicentro.**

Anexo 15. Asistencia conferencia en
Jardín Plaza.

Anexo 16. Asistencia conferencia en
Cosmocentro.

**Anexo 17. Asistencia conferencia en
Palmetto.**

Anexo 18. Asistencia conferencia en Chipichape.

		FORMATO CONTROL ASISTENCIA A CAPACITACION			F-GH-06 OCTUBRE/2011 Gestión Humana				
				DIA	MES	AÑO			
TEMA CAPACITACION: <u>Plan Uveg - Movilidad y Medio Ambiente</u> CAPACITADOR: <u>Reynaldo Torres.</u>		NUMERO HORAS: _____ LUGAR: _____							
	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	PROCESO	CALIFICACION					FIRMA
				1	2	3	4	5	
1	<u>Miliza A. Gualizore</u>	<u>Ger. Linera</u>	<u>Mantenimiento</u>						<u>[Firma]</u>
2	<u>Katherine Diago</u>	<u>Aux. Serv. cliente</u>	<u>Mercaado</u>						<u>[Firma]</u>
3	<u>Heleni Nueva</u>	<u>Aux. Serv. al cliente</u>	<u>Mercaado</u>						<u>[Firma]</u>
4	<u>Diana REVELO</u>	<u>Aux. Pto de Pago</u>	<u>Parking</u>						<u>[Firma]</u>
5	<u>CRISTIAN J. IBARRA R.</u>	<u>Supervisor</u>	<u>Parking</u>						<u>[Firma]</u>
6	<u>Eugenio J. J. J. J.</u>	<u>Supervisor Admin</u>	<u>Seguridad</u>						<u>[Firma]</u>
7	<u>Diego J. J. J.</u>	<u>As. Seguridad</u>	<u>Mercaado</u>						<u>[Firma]</u>
8	<u>Dora Acevedo</u>	<u>Aux. pto pago</u>	<u>parking</u>						<u>[Firma]</u>
9	<u>Alexander MORALES</u>	<u>Supervisor</u>	<u>Mercaado</u>						<u>[Firma]</u>
10	<u>Gilson Corrales</u>	<u>Aux. Analista</u>	<u>Parking</u>						<u>[Firma]</u>
11	<u>José Carlos</u>	<u>Supervisor</u>	<u>Parking</u>						<u>[Firma]</u>
12	<u>Jorge Ivan Gil</u>	<u>Supervisor</u>	<u>Parking</u>						<u>[Firma]</u>
13									

2/3

		FORMATO CONTROL ASISTENCIA A CAPACITACION			F-GH-06 OCTUBRE/2011 Gestión Humana				
				DIA	MES	AÑO			
TEMA CAPACITACION: <u>Plan Uveg - Movilidad y Medio Ambiente</u> CAPACITADOR: <u>Reynaldo Torres.</u>		NUMERO HORAS: _____ LUGAR: _____							
	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	PROCESO	CALIFICACION					FIRMA
				1	2	3	4	5	
1	<u>Mauro A. Barera Leon</u>	<u>Coord. G. Humana</u>	<u>G. Humana</u>						<u>[Firma]</u>
2	<u>Edison Sandoval</u>	<u>Supervisor adm.</u>	<u>Seguridad</u>						<u>[Firma]</u>
3	<u>Alfonso Camacho</u>	<u>Coord. MTO</u>	<u>Mantenimiento</u>						<u>[Firma]</u>
4	<u>Josue MORALES</u>	<u>Q.OTV</u>	<u>Seguridad</u>						<u>[Firma]</u>
5	<u>Aldemar Ortiz</u>	<u>Aux. Electrico</u>	<u>Mantenimiento</u>						<u>[Firma]</u>
6	<u>Diego Valdivia</u>	<u>Aux. Mantenimiento</u>	<u>Mantenimiento</u>						<u>[Firma]</u>
7	<u>Rodrigo Joaquín S.</u>	<u>MTO</u>	<u>MTO</u>				4		<u>[Firma]</u>
8	<u>Jorge Guayra</u>	<u>Hidraulico</u>	<u>MTO</u>				3		<u>[Firma]</u>
9	<u>Diego Bermudez y</u>	<u>Aux. Mantenimiento</u>	<u>MTO</u>						<u>[Firma]</u>
10	<u>Esra Castro</u>	<u>Aux. Seguridad</u>	<u>MTO</u>						<u>[Firma]</u>
11	<u>RODRIGO ST</u>	<u>AUX. MTO</u>	<u>MTO</u>						<u>[Firma]</u>
12	<u>José Andrés Ramos</u>	<u>Asistente de Mto.</u>	<u>Mantenimiento</u>						<u>[Firma]</u>
13	<u>JORGE IVAN GIL</u>	<u>Aux. Almacén</u>	<u>Financiero</u>						<u>[Firma]</u>

1/3

DIA	MES	AÑO

TEMA CAPACITACION: _____ NUMERO HORAS: _____

CAPACITADOR: _____ LUGAR: _____

	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	PROCESO	CALIFICACION					FIRMA
				1	2	3	4	5	
1	Diego Herrera	Paiking	Auxiliar p						
2	Alfonso Pineda	Fin	Discente						
3	Geovanna Hillan	Aux. administrativo	Financiero						Geovanna H.
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									

Anexo 19. Asistencia conferencia colegio Fray Damian.

Observación: *El colegio no envió el listado de estudiantes, pero fueron aproximadamente 300.*

Anexo 20. Asistencia conferencia colegio Americano.

9A	8749	ABADIA TRUJILLO VALERIA
9A	8592	ABELLA ROMERO LAURA CAMILA
9A	8030	ANGULO MOLINA CRISTHIAN CAMILO
9A	7148	ARROYAVE ROJAS ISABELLA
9A	6756	AYALA BOCANEGRA JUAN CAMILO
9A	8751	BEJARANO BEDOYA DAVID ANDRES
9A	6782	BETANCOURT MONTOYA SARA
9A	9731	CAMBINDO LARRAHONDO LUISA MARIA
9A	7146	CAMPO ENRIQUEZ JUAN JOSE
9A	9035	CARDONA URREA MARIANA CAMILA
9A	9796	CARVAJAL MURILLO VALENTINA
9A	7216	COCUYAME CASTRO JUAN DAVID
9A	8750	CUBILLOS JIMENEZ MANUELLA
9A	7580	DUQUE RODRIGUEZ VALERIE
9A	6522	DUQUE SALAZAR MICHAEL
9A	6237	FIGUEROA JORDAN GABRIEL
9A	8344	GARCIA ESCOBAR JULIANA
9A	6814	GARCIA TRUJILLO DANIELA
9A	7907	GIL BURGOS JUAN PABLO
9A	9488	GOMEZ CARDONA ISABELLA
9A	7071	GONZALEZ OCORO CATALINA
9A	7166	LIZCANO MUÑOZ GABRIELA
9A	5348	LOSADA CABEZAS LUNA VANESSA
9A	9854	MARTINEZ OCAMPO ASTRID CAMILA
9A	6443	MAYA LOBOA ISABELLA
9A	7957	MEJIA CERVERA VALERIA
9A	7150	MONDRAGON MAYO JOHN SEBASTIAN
9A	7328	MOSQUERA PUENTES CHRISTIAN DAVID
9A	7220	MOSQUERA TABORDA NATALIA
9A	8199	MOYANO VIAFARA JONATHAN
9A	8590	ORBES ROMO JULIANA MARCELA
9A	6741	PEREZ OSPINA SARAH YENIMA
9A	8678	QUIROGA HERNANDEZ ALISON DAYANA
9A	7222	RODRIGUEZ ARBOLEDA SAMUEL GUSTAVO
9A	6785	RODRIGUEZ BARAHONA LUISA JOHANA
9A	7128	ROMAN SERNA SALOME
9A	7244	SANCHEZ CARDONA JUAN PABLO
9A	7846	SANCHEZ JIMENEZ MARIA PAULA

9A	7874	SERRANO GARZON KEVIN GEOVANNY
9A	8763	TORRES LASSO JUAN DIEGO
9A	6448	TOVAR BECERRA CAMILO
9A	9913	VARELA CACHEO MARIANA
9A	5652	VARGAS SALCEDO CAROLINA
9B	6939	ALVAREZ AFANASJEVA NIKOLAY
9B	8758	AMAYA RIBERO FABIAN CAMILO
9B	6528	BASTIDAS VALENCIA ALEJANDRO
9B	6614	BEDOYA MURILLO STEPHANIE
9B	9057	BEJARANO SANCHEZ NADIA
9B	8754	BENITEZ DIAZ NICOLE
9B	7074	BETANCOURT AGUIRRE ROBERT
9B	6481	CABALLERO PELAEZ ALEJANDRO
9B	7822	CAMPO COLON RAFAEL ENRIQUE
9B	7151	CARDENAS QUINTERO SARA ISABEL
9B	6817	COLLAZOS PULGARIN SANTIAGO
9B	8752	CORAL NEIRA VALENTINA
9B	8833	FERNANDEZ DUQUE CATALINA
9B	6811	FUENTES DUQUE EDWARD
9B	8372	GALLEGO ALZATE NATALIA
9B	9491	GAVIRIA GOMEZ VALENTINA
9B	6933	GOMEZ QUINTERO MARIA CAMILA
9B	6619	GONZALEZ DELGADO RONALDO
9B	7941	HERRERA CASAS JUAN FELIPE
9B	6783	HERRERA MONTES VALENTINA
9B	8297	LONDOÑO POVEDA LAURA MILENA
9B	6760	LONDOÑO QUIGUANAS JUAN MARTIN
9B	7828	LOPERA HERNANDEZ ANDRES MAURICIO
9B	7289	LOPEZ HURTADO MIGUEL ANGEL
9B	6800	LOPEZ RAMÍREZ MARÍA CAMILA
9B	7155	MARTINEZ LONDOÑO VALENTINA
9B	6541	MONTAÑO FRANCO ALEJANDRO
9B	8745	MONZON SANDOVAL ORIANA
9B	9007	MORALES PEREIRA NICOLE VANESSA
9B	8265	MURILLO RODRIGUEZ JUAN MANUEL
9B	8175	ORTIZ ORTIZ LINA DANIELA
9B	6766	OSORIO MOSQUERA STEFANIA
9B	8202	PAZ ESPITIA ASHLY TATIANA
9B	6849	PAZ SALAZAR SUSANA
9B	8163	PEREA MEDINA DANIEL ALFONSO
9B	8888	PEREZ VIVAS JULIETA

9B	8559	PINO MORCILLO JUAN GUILLERMO
9B	6255	RENGIFO RODRIGUEZ JOSHUA
9B	8649	ROLDAN ARANGO JHONNATAN DAVID
9B	9729	ROMERO GARCIA MARIA DE LOS ANGELES
9B	8591	SANCLEMENTE GALLEGO JUAN DAVID
9B	8850	SEGOVIA ZAPATA MARIA JOSE
9B	8760	VASQUEZ BENAVIDES LUISA MARIA
9B	7224	VIVAS GAVIRIA JUAN ANDRES
9C	9126	AMAYA BALCAZAR VALENTINA
9C	6431	ARANGO CASTELLANOS SAMUEL GERARDO
9C	8222	BENAVIDES AYALA VICTOR MANUEL
9C	9036	BENAVIDES MARTINEZ EMILY
9C	6993	BENITEZ MESIAS DANIEL FERNANDO
9C	9100	BRAND CLAROS BRADLEY
9C	5264	BUITRAGO BERNAL MARIA DANIELA
9C	9490	CADENA BOLAÑOS ANDRES FELIPE
9C	8807	CARVAJAL OSORNO SAMUEL ANDRES
9C	7120	CRUZ TRUJILLO DANIEL FELIPE
9C	6974	DELGADO CARDONA JUAN ESTEBAN
9C	7486	DIAZ BENAVIDES NATALIA ANDREA
9C	7908	FLOREZ TRUJILLO JOSEPH DANIEL
9C	7149	GALLEGO GARCES DANIELA VALENTINA
9C	6440	GIRALDO CADAVID MARIANA
9C	8753	GUTIERREZ GUZMAN MARIA JOSE
9C	7082	HURTADO PINEDA ISABELLA
9C	8031	LOPEZ NARANJO JOSE MATEO
9C	8671	LOZANO TORO JUAN DIEGO
9C	7958	MEJIA CERVERA SANTIAGO
9C	6376	MENDEZ RAMIREZ LADY TATIANA
9C	7124	MOLINA HERRERA JUAN FELIPE
9C	7121	MONTILLA ORTEGA JOHN ALEJANDRO
9C	6761	MORA ROSERO DANIELA
9C	6552	MORENO ALONSO VALERIA ANDREA
9C	6622	MORENO GOMEZ ISABELLA
9C	6777	ORTIZ BASTIDAS ALEJANDRO
9C	7945	OSSA MOLINA JUAN FELIPE
9C	8234	PARRA VOLVERAS JACOBBO
9C	7933	POSSO CHAUX JUAN DAVID
9C	6463	POVEDA CORREA VALENTINA
9C	7257	RAMIREZ CALERO VALERIA
9C	8669	RAMIREZ GUTIERREZ JULIANA

9C	8830	RAMIREZ MERCADO JUAN DIEGO
9C	7618	REAL BARONA JULIAN FELIPE
9C	7226	ROZO ARCILA ALEJANDRO
9C	6820	SALAS VALENCIA JULIAN
9C	9598	SUAREZ LOZANO VALENTINA
9C	6937	TAPIERO TRIANA ALEJANDRO
9C	6834	TORO LOAIZA NATHALIE
9C	9897	VALENCIA QUESADA SARA VALENTINA
9C	7744	VARGAS ACOSTA SOFIA
9C	6819	VELEZ FRANCO DAVID
9C	9060	ZULUAGA BALLESTEROS VALERIA
9D	9483	ARIAS CASANOVA JUAN FELIPE
9D	8765	BENAVIDES BOLAÑOS MARIA ALEJANDRA
9D	9098	BERMUDEZ ECHEVERRI NATHALIA
9D	9797	CARDONA GONZALEZ NATALIA
9D	9794	CEBALLOS RUIZ CRISTIAN DAVID
9D	7129	CORTES ARIAS ASHLEY JULIANNA
9D	6616	DIAZ MESA PAULA ANDREA
9D	8838	ESPINAL ESCARRIA JUAN ANDRES
9D	7487	GARCIA BURGOS NICOLAS
9D	7218	GIRALDO SAENZ ANA MARIA
9D	6452	GIRALDO VALDERRAMA LAURA
9D	9487	GOMEZ VARGAS DANIEL ALEJANDRO
9D	8797	GONZALEZ RAMIREZ DANIEL
9D	6831	HERRERA REY NELSON DANIEL
9D	6758	ISAACS ACERO MARIA CAMILA
9D	8764	ISSA ESCOBAR JADIYE
9D	9728	MAFLA OLAYA NATALIA
9D	6620	MARIN RAMIREZ ANDRES FELIPE
9D	7488	MARIN VELASCO VALENTINA
9D	9063	MEDINA OCAMPO VALERIA
9D	7107	MEJIA ROJAS STEFANY
9D	5417	MENA ORTIZ JUAN CAMILO
9D	8851	MOLINA TERRANOVA JACOBO
9D	9916	MONDRAGON SEPULVEDA LUIS ALEJANDRO
9D	9124	MORENO CHARFUELAN LAURA MARCELA
9D	9059	MOSQUERA CASALLAS ELIZABETH
9D	7119	MUÑOZ VELASCO JUAN JOSE
9D	9795	PAMO ZULUAGA STEFANIA
9D	6763	PEÑARANDA GARCIA DANIEL
9D	7122	PINEDA SOLARTE LUISA MARIA

9D	6554	RAMIREZ CALERO MARIA CAMILA
9D	8869	RAMIREZ ORTIZ SEBASTIAN
9D	9894	RAMIREZ RINCON LAURA ISABEL
9D	9504	RIOS ARROYAVE VALENTINA
9D	7223	ROMERO RICAURTE JUAN PABLO
9D	9156	SABOGAL TORRES LUISA FERNANDA
9D	6447	SERNA COLON DANIELA
9D	8193	TORRES BONILLA MARIA CAMILA
9D	9160	VALENCIA PALACIOS LAURA SOFIA
9D	8796	VEGA GOMEZ JUAN CARLOS
9D	9727	VELANDIA BARAHONA KEVIN STEVEN
9D	8361	VICENT PADILLA ANA SOFIA
9D	6767	VUKONICH GARCIA MATEO

Anexo 21. Asistencia conferencia colegio Pio XII.

Sexto 1
Acevedo Vidal, Gabriel
Agredo Valencia, Simon
Aguinaga Caicedo, Juan Esteban
Alegria Montenegro, Juan Jose
Balcazar Calle, Daniel
Bolaños Lenis, Mariana
Cañas Garcia, Ana Sofia
Carreras Valencia, Isabella
Cuellar Komaromy, Eduardo
Delvasto Avila, Jeronimo
Fong Zuluaga, Javier
Garcia Elinan, Alejandra
Gomez Muñoz, Juan Sebastian
Gonzalez Torres, Miguel Santiago
Landys Samboni, Lina Marcela
Lozano Malambo, Santiago
Mena Villarejo, Danna Valentina
Montoya Gomez, Juan David
Ordoñez Velasco, Thomas Jose
Rodriguez Serrano, Daniel Alejandro
Rosero Castro, Ronaldo Ahimar
Salazar Quintero, Juan Camilo
Solarte Garcia, Juan Manuel
Suarez Herrera, Juan David
Taborda Abello, Nikol Vanessa
Vasco Florez, Felipe
Vivas Palomino, Juan Miguel

Sexto 2
Anacona Castaño, Maria Jose
Arriaga Villegas, Samuel
Bautista Acosta, Karen Dayana
Brueck Estrada, Thomas
Castaño Silva, Juan Sebastian
Castellanos Bornachera, Martin Camilo
Diaz Torres, Juan Pablo
Franco Manrique, Salome
Garcia Giraldo, Isabella
Garcia Perdomo, Juan Diego
Gomez Medina, Maria Camila
Gutierrez Izquierdo, Laura Sofia
Hoyos Garcia, Juan Jose
Jaramillo Zafra, Isabella
Knudson Peña, Alejandro
Londoño Duque, Simon
Londoño Sandino, Juan Diego
Lopez Angel, Luciana
Mora Alvarez, Juan Jose
Mosquera Gomez, Juan Sebastian
Ospina Victoria, Juan Jose
Rengifo Velasquez, Juliana
Rodriguez Chacon, Juan Diego
Salazar Abadia, Sony Alejandro
Salazar Palacios, Mariana
Santana Trochez, Sebastian
Sierra Rincon, Ricardo David
Tumbajoy Velasco, Paola Andrea

Séptimo 1
Acevedo Burbano, Leandro
Alarcon Tabares, Juan David
Alean Arrautt, Ruben Dario
Arango Imbachi, Felipe
Arenas Diaz, Edgar Eduardo
Aristizabal Vargas, Santiago
Barona Escobar, Alejandra
Castillo Collazos, Federico
Erazo Rios, Maria Camila
Garcia Trujillo, Nicolas Javier
Garzon Suarez, Jose Manuel
Giraldo Zuluaga, Pablo
Gomez Melo, Santiago
Hernandez Larrarte, Juan Jose
Hidalgo España, Antonio Jose
Lopez Alfonso, Andres Arialdo
Martinez Valencia, Kelly Valentina
Medina Garcia, Mateo
Montoya Diaz, Isabella
Muñoz Ducuara, Laura Valentina
Navia Gomez, Juan Esteban
Orozco Giraldo, Maria Alejandra
Quintero Ramirez, Santiago
Quiroz Perez, Brianne Leilani
Rincon Cardenas, Juan Jose
Salazar Sanchez, Vanessa
Sanchez Gaona, Isabela
Sandoval Ospina, Valentina
Toro Paz, Juan Jacobo
Valdes Hernandez, Santiago
Varela Gomez, Juan Sebastian
Velasco Vera, Valery
Victoria Enriquez, Isabella

Séptimo 2
Abril Guataquira, Cristian David
Alape Moya, Andres Felipe
Alvarez Gamboa, Maira Alejandra
Arias Gonzalez, Valentina
Avella Molina, Willian Alexis
Bravo Cabal, Juan Felipe
Chavez Herrera, Jacobo
Duque Gonzalez, Juan Jose
Franco Carrascal, Antoine
Giraldo Florez, Alejandro
Gomez Rosero, Laura Nikolle
Lopez Alfonso, Cristian Arialdo
Lopez Garcia, Mariana
Lopez Orozco, Laura Camila
Lucena Valencia, Santiago
Martinez Bonilla, Isabella
Martinez Lopez, Maria Angel
Mercado Bedoya, Gabriela
Merchancano Esquivel, Miguel Angel
Moncada Muñoz, Paula Andrea
Moreno Riascos, Estefania
Orozco Martinez, Luis Miguel
Ospina Escobar, Maria Antonia
Parra Valencia, Maria Alejandra
Sanchez Pinilla, Sofia
Sanclemente Posso, Juan Esteban
Segovia Hernandez, Juan Andres
Solarte Valencia, Laura Sofia
Vasquez Reyes, Juan Jose
Villafrade Arboleda, Mateo
Villasis Pame, Alejandro

Octavo 1
Acuña Perez, Luisa Milena
Aguilar Constain, Sofia
Alvarez Esquivel, Jose David
Escobar Jaramillo, Valeria
España Molano, Valeria
Garcia Giraldo, Mariana
Jaramillo Orozco, Laura
Lerma Ramirez, Juan Jose
Martinez Bonilla, Juan Carlos
Mitte Chavarriga, Juan Esteban
Moreno Gonzalez, Angie Daniela
Palpati Carvajal, Luisa Francesca
Patiño Espinosa, Alejandro
Patiño Mora, Maria Camila
Paz Gomez, Juan Carlos
Ramirez Salazar, Juan Camilo
Rincon Cardenas, Juliana
Rios Pineda, Juan Jose
Rivera Lopez, Jose Alejandro
Rodriguez Arbelaez, Valeria
Sandoval Giraldo, Juan David
Satizabal Mayor, Laura Andrea
Valencia Hurtado, Juan Camilo
Zuñiga Bermudez, Oliver

Octavo 2
Arango Imbachi, Nicole Fernanda
Ariza Piedrahita, Jose Asdrubal
Barrera Zapata, Maria Paula
Correa Gironza, Valentina
Cristancho Burbano, Ana Sofia
Dorado Mostacilla, Santiago
Grisales Manrique, Juan Camilo
Gutierrez Acosta, Andres Santiago
Mosquera Imbachi, Laura Sofia
Nieto Gallego, Maria Alejandra
Orrego Quintana, Juan Sebastian
Palma Giraldo, Jeison Steven
Quintero Betancourth, David Felipe
Ramirez Castañeda, Isabella
Ramirez Garces, Juan Camilo
Ramirez Santander, Daniel Alonso
Revelo Grueso, Nicole
Riveros German, Santiago Adolfo
Sanchez Davila, Santiago
Sanchez Gaona, Alejandro
Satizabal Holquin, Carlos Daniel
Serrano Bateman, Nicolas
Zambrano Cano, Nicolas

Octavo 3
Abadia Medina, Jhon Deibi
Arroyave Urrego, Valeria
Arzayus Concha, Eduardo
Ayala Pereira, Santiago
Bermudez Lopez, Santiago
Chavarriaga Quintero, Juan Daniel
Delgado Ramirez, Isabella
Echeverri Arboleda, Juanita
Forero Buritica, Laura Vanessa
Garcia Cocuyame, Cielo Melissa
Garcia Mejia, Sebastian
Garcia Quintero, Luis Felipe
Martinez Lopez, Juan Pablo
Moreno Rodriguez, Maria Andrea
Najjai Franco, Yassira
Ocoro Ocoro, Daniela
Ordoñez Velasco, Camila
Ospina Gaitan, Luis Felipe
Solarte Pillimue, Juan Diego
Viafara Posso, Camila
Zahed Arenas, Amal Patricia

Noveno 1
Alape Moya, Maria Alejandra
Arias Hoyos, Valentina
Baquero Moran, Juan Manuel
Buitrago Acosta, Sara Michelle
Cruz Lopez, Santiago
Cuellar Komaromy, Alejandro
Gomez Collazos, Valeria
Henao Bohorquez, Carmen Lorena
Lavado Torres, Luisa Maria
Lopez Angel, Miguel Angel
Montaño Bryan, Jose Fernando
Montenegro Serna, Juan Manuel
Muñoz Rengifo, Andres Guillermo
Murillo Barco, Brenda Lizeth
Ortega Lucumi, Laura Fabiana
Ramirez Galvis, Manuel Alejandro
Rodriguez Medina, Andres Felipe
Rojas Arango, Juan Sebastian
Sanclemente Borja, Carlos Andres
Vargas Castañeda, Juan Esteban
Velasco Bolaños, Maria Alejandra
Vidal Ortiz, Julian David
Villegas Salazar, Juan Pablo
Volveras Duque, Santiago
Zuñiga Serna, Sergio

Noveno 2
Almanza Alfonso, Laura Valentina
Arango Imbachi, Valentina
Bernal Mazabuel, Martin Alejandro
Cedeño Campos, Juan Pablo
Ceron Sotomayor, Jairo Andres
Cuellar Pachon, Andres Felipe
Diaz Velasco, Liseth Tatiana
Garzon Suarez, Juan Camilo
Giraldo Sanclemente, Daniel
Leon Cruz, Juan Camilo
Londoño Silva, Juan Andres
Lopez Perez, Sarah
Mera Castillo, Kevin Alejandro
Muñoz Sanchez, Mario Alejandro
Palacios Rodriguez, Juan Manuel
Payan Rodas, Juan Diego
Perez Burbano, Laura Marcela
Perez Ramirez, Federico
Reyes Ochoa, Camilo
Rivera Solarte, Daniel Alejandro
Rocha Marín, María Lucía
Sanchez Bolaños, Juan Pablo
Toro Agudelo, Juan Pablo
Varon Preciado, Isabella
Zuluaga Paz, Bridgette Nicole

Noveno 3
Benitez Cruz, Valentina
Bonilla Restrepo, Juan Jose
Castaño Vesga, Daniela
Chicaiza Muñoz, Diana Marcela
Cuadros Gutierrez, Maria Alejandra
Florez Rodriguez, Address Phillipe
Giraldo Hernandez, Alejandro
Giraldo Trujillo, Simon
Gomez Rossi, Valentina
Gonzalez Sanchez, Sofia
Jaramillo Perez, Helena
Jaramillo Zafra, Juan Jose
Lopez Angel, Jose David
Lopez Garcia, Juan Sebastian
Lopez Perez, Isaac
Medina Posso, Natalia
Montoya Gomez, Valentina
Paz Nuñez, Elkin Felipe
Paz Paz, Maria Camila
Peschl Garcia, Jacobo
Rodriguez Serrano, Juan David
Ruano Rodriguez, Juan Sebastian
Solarte Morales, Juan Diego
Trujillo Bejarano, Isabella
Ussa Pardo, Mauricio Jose
Varon Rangel, Juan Fernando
Vidal Ocampo, Ana Sofia

Décimo 1
Aguirre Villegas, Juan Pablo
Avendaño Murcia, Nicolas
Benavides Gonzalez, Juanita
Cardona Diaz, Paula Andrea
Chaverra Caicedo, Angie Daniela
Cortes Carmona, Christobal
Diaz Caycedo, Mariana
Duque Morales, Juan Esteban
Escobar Serna, Juan Diego
Escobar Valencia, Isabella
Gamboa Penagos, Maria Paula
Garcia Trujillo, Camilo Andres
Herrera Restrepo, Juan Sebastian
Lizcano Echeverry, Valeria
Lucumi Gonzalez, Isabel
Machado Salinas, Alejandro
Moreno Sanchez, Ammbar Daniela
Muñoz Contreras, Laura
Orozco Castro, Juan Pablo
Piedrahita Velez, Jessica
Pizarro Salazar, Maria Alejandra
Ramos Campo, Nicolas
Riveros German, Laura Silvana
Valencia Garcia, Juan Manuel
Vasquez Esquivel, Camilo

Décimo 2
Barrera Zapata, Juan Felipe
Brand Losada, Isabella
Cruz Mondragon, Oscar David
Delgado Sepulveda, Valentina
Echeverry Gutierrez, Juan Carlos
Giraldo Velez, Santiago
Giraldo Zuluaga, Nicolas
Gomez Medina, Juan Jose
Guarin Lozada, Pablo
Hurtado Rossi, Luisa Fernanda
Idarraza Guapacha, Juan Felipe
Manrique Quintero, Maria Camila
Medina Garzon, Diana Carolina
Monge Romero, Juan David
Muñoz Solarte, Laura Valeria
Noreña Parra, Javier Andres
Orjuela Arias, Lina Maria
Ramirez Quintero, Sebastian
Ramirez Silva, Juliana
Rayo Cabezas, Elizabeth
Renteria Zapata, Daniel
Romero Armero, Lesly Julieth
Villegas Peñaranda, Santiago

Décimo 3
Coll Garcia, Juan Felipe
De la Pava Bonilla, Manuel Alejandro
Esquivel Gonzalez, Mateo
Franco Franco, Cesar
Garcia Moncada, Maria Valentina
Garcia Moncada, Maria Camila
Herrera Ariza, Catalina
Jimenez Vargas, Nicolas
Loaiza Meza, Daniela
Lopez Arana, Sara
Lozano Ramirez, Juan Camilo
Navas Rodas, Agustin
Obyrne Lozano, Sebastian
Ortiz Muñoz, Juan Diego
Quintero Lopera, Andres Jose
Restrepo Ceballos, Jorge Esteban
Rodriguez Garcia, Maria Paula
Rojas Gomez, Maria Camila
Sanchez Mina, Cinthya
Sanchez Revelo, Juan Pablo
Vasquez Hoyos, Juan Pablo
Zuluaga Quintero, Valeria

Undécimo 1
Alzate Mafla, Mateo
Arango Robledo, Isabel Cristina
Brand Restrepo, Valentina
Cardona Garcia, Juan Esteban
Chavariaga Gacham, Juan Diego
Daza Morales, Danna Marcela
Delvasto Avila, Esteban
Duque Carrillo, David Camilo
Galvis Meneses, Juan Felipe
Garcia Alzate, Juan Esteban
Gil Dueñas, Isabella
Lasso Buenaño, Maria Alejandra
Lopez Rosero, Maria Camila
Martinez Josa, Julian David
Muñoz Alvarez, Felipe
Ortega Troncoso, Sebastian
Ospina Crespo, Eduardo Jose
Rios Noguera, Juan Manuel
Rodriguez Chacon, Julian Santiago
Rodriguez Medina, Nicolas Mateo
Rozo Palacio, Valentina
Saray Finlay, Juan David
Torres Pelaez, Gabriel Alejandro

Undécimo 2
Duran Gomez, Daniela
Eraso Lopez, Santiago
Franco Manrique, Sofia
Gomez Muñoz, Juan David
Guzman Cantillo, Daniel
Ibarra Ospina, Carlos Arturo
Leon Cardona, Laura Natalia
Llano Lozano, Daniela
Lopez Montoya, Jorge Eduardo
Ma Mei, Steven
Marin Cadavid, Daniela
Martinez Garcia, Valentina
Mejia Espinosa, Mariana
Ortiz Aristizabal, Nicolas Alberto
Quintero Lopera, Juan Esteban
Ramirez Mosquera, Juan Carlos
Rangel Cifuentes, Jonathan Steven
Rivera Gomez, Maria Camila
Rojas Arango, Andres Felipe
Salas Forero, Santiago
Solano Arroyave, Alejandro
Toro Paz, Samuel Jose
Varela Zuñiga, Isabel Cristina
Zhang, Wing hon Kenny

Undécimo 3
Ariza Cardona, Ana Sofia
Clavijo Bueno, Maria Camila
Cuadros Potes, Diana Del Mar
Duque Zapata, Laura Sofia
Eraso Lopez, Nicolas
Garrido Cañas, Luisa Maria
Gonzalez Castrillon, Juan Camilo
Henao Ramirez, Manuel Alejandro
Hernandez Caicedo, Joseph
Jimenez Echeverri, Manuela
Jimenez Moreno, Juan Sebastian
Moreno Gomez, Maria Camila
Novoa Benavides, Juan Pablo
Olivera Franco, Juan Felipe
Ospina Gaitan, Juan David
Pardo Camacho, Camila Andrea
Ramos Londoño, Luis Sebastian
Restrepo Rodriguez, Julio Cesar
Reyes Medina, Gabriel
Rojas Perea, Ana Maria
Saavedra Montoya, Daniela
Sanchez Franco, Hector David
Solarte Morales, Hellen Johanna
Tibaquira Ceballos, Daniela
Uribe Pastas, Santiago
Vargas Sanchez, Juan Sebastian
Villegas Alzate, Natalia

Anexo 22. Asistencia conferencia
Escuela Nacional del Deporte.

Anexo 23. Asistencia conferencia colegio Lacordaire.

Noveno 1
AGUADO DUQUE CARLOS EDUARDO
AGUDELO TREJOS JULIAN DAVID
CAMPUZANO MEZA MANUELA
CUEVAS ARDILA LUIS ALEJANDRO
DÍAZ PATIÑO NATALIA ALEXANDRA
ESTRADA MARTINEZ VALENTINA
FIGUEROA SOTO JORGE ANDRÉS
GARCIA ORTIZ LUISA MARÍA
GOMEZ MOLINA SANTIAGO
HERNÁNDEZ DÍAZ JUAN JOSÉ
HINCAPIÉ GARCÍA HERREROS DAVID
LINARES AGUADO DANIELA
MEJIA CASTILLO JUAN ESTEBAN
OCAMPO GÓMEZ DAVID
OSORIO URRUTIA JUAN JOSE
PINO CHAGUALA NATHALIA
RAMÍREZ HENAO CAMILO JOSÉ
RESTREPO MOLINA MELISSA
RICO VILLAREAL ANA ISABEL
ROSALES CALLE SEBASTIÁN
TELLEZ RODRIGUEZ DAVID ALEJANDRO
TRUJILLO CAICEDO DIEGO ALEJANDRO
VALENCIA BAHAMÓN VANESSA

Noveno 2
CAÑAS SALAZAR STEPHANIA
CASTAÑO RAMÍREZ SERGIO
CASTILLO GARZÓN MARIA ALEJANDRA
CORREA RAMOS ALEJANDRO
FERNÁNDEZ CASTAÑO SANTIAGO
FERNANDEZ GOMEZ GABRIELA
GÓMEZ ECHEVERRI FELIPE
GUERRERO DUQUE JUAN PABLO
GUERRERO SOLARTE AHISLIN JUSEY
JIMÉNEZ ARANGO ALEJANDRO
JIMÉNEZ CHÁVEZ MARIANA
MARTINEZ VILLEGAS DANIEL
NAVIA PERDOMO JUAN CARLOS
OLAVE LIBREROS SOFÍA
OSPINA MARTÍNEZ ANDRÉS FELIPE
PEREZ OSORIO ELIANA
QUICENO RENGIFO ALEJANDRO
RIVERA GARCÍA DANIELA
RODRÍGUEZ GRISALES PAULA ANDREA
ROSETO RAMIREZ HAROLD DE JESÚS
SALAZAR GIRALDO SAMUEL
TEJEDA CORAL VALERY SOPHIA
VÁSQUEZ RENDÓN ÁLVARO
VIDAL MIRA SANTIAGO
VIVAS CALLE NICOLÁS

Noveno 3
AGUDELO BERNAL JOSÉ MIGUEL
BURBANO OCAÑA SANTIAGO ERNESTO
CANTOR ACEVEDO ÁLVARO ANDRES
CHAUX ROJAS ANDRÉS FELIPE
DELGADO GUERRERO IVAN SANTIAGO
FLOREZ CEBALLOS SANTIAGO
GÓMEZ CRUZ JUAN SEBASTIAN
GONZÁLEZ VELASCO LAURA
GRILLÓ GÓMEZ GERARDO ANDRÉS
GUEVARA ESPAÑA JUAN PABLO
IRURITA CABRERA DANIEL ENRIQUE
MAZUERA GRANJA ISABELLA
MILLÁN BUENO MARIANA
MONCAYO QUINTERO DANIEL
MUÑOZ RENTERÍA MAYRA ALEJANDRA
OROZCO RÍOS JUAN PABLO
PINO VELÁSQUEZ ISABELLA
RESTREPO ESPINOSA JUAN DAVID
RODRÍGUEZ QUICENO STEVEN
SANMIGUEL SALAMANCA ISABELLA
TASCÓN ROMERO JUAN DAVID
TORRES VIVEROS JUAN DAVID
URCUQUI ROJAS MARÍA CAMILA
YUSUNGUAIRA LÓPEZ ESTEBAN

Decimo 1
AGUILAR BONILLA MARÍA ISABEL
AREVALO ARBOLEDA MARÍA ALEJANDRA
BARCO AGUIRRE JULIANA ALEJANDRA
BERNA PELAEZ JAVIER DAVID
BURBANO PATIÑO JULIÁN DAVID
CAMARGO CHACÓN JUAN ESTEBAN
CASTAÑO GALLEGO CRISTIAN DAVID
CERON CUERO CRISTHIAN CAMILO
CÓRDOBA CUBIDES JUAN DAVID
ENRÍQUEZ ZAMUDIO ANA MARÍA
FERNÁNDEZ BETANCOURT GERALDINE
FLORES SEVILLANO JUAN ESTEBAN
MARTINEZ BURGOS SANTIAGO
MAVESOY RIVADENEIRA XELENE VALENTINA
MONCADA ALZATE BRAYAN
NARANJO MONTOYA JUAN SEBASTIÁN
NUÑEZ CARREÑO JUAN JOSÉ
OSORIO BERNAL JUAN DAVID
PABÓN FRANCO MARIA CAMILA
PEÑA MORALES MATEO ALEJANDRO
PÉREZ MARTÍNEZ SEBASTIÁN
PÉREZ OSPINA SANTIAGO
PINILLA BORRERO JHOAN SEBASTIAN
RENGIFO MERA JUAN DAVID
RIAÑOS LEDESMA DIANA LUCIA
SALAZAR PEDROZA SERGIO ANDRÉS
SIERRA OSSA LUIS ALEJANDRO
TAMAYO GIRALDO JOSÉ MIGUEL
VIDAL GIRALDO NICOLLE
ZUÑIGA GONZALEZ JUAN JOSE

Decimo 2
APONTE JARAMILLO NATALIA
ARCE RENTERIA JUAN DAVID
ARIAS GIRALDO DANIELA
CAMACHO SIERRA RINA GABRIELA
CANTILLO MEJÍA JUAN ESTEBAN
CRESPO FIGUEROA LUIS CARLOS
ENRIQUEZ REVELO JHONNIER STYVEN
FAJARDO MONTENEGRO JOSÉ LUIS
FIGUEROA OLMEDO DANIEL ALEJANDRO
GARCÍA FRANCO LUIS DAVID
GARCÍA MOLINA DAVID
GIRALDO GIRALDO LUIS FELIPE
GUTIERREZ GERLEIM MARIA GABRIELA
LADINO MORALES NICOLÁS
MOLANO ALVAREZ EDUARDO
MOLDON VALDERRAMA EDUARDO
MUÑOZ GONZÁLEZ YARLING MICEL
NARANJO VÁSQUEZ NICOLAS
ORTIZ VALDERRUTEN LAURA TATIANA
OSORIO FRANCO FELIPE
PARRA PINZÓN LAURA VALENTINA
QUIÑONES AMÚ JENNY ALEXANDRA
RAMÍREZ GARZON JUAN PABLO
RAMÍREZ RODRÍGUEZ MATEO
RESTREPO ABOZAGLO KEVIN FERNANDO
ROMERO PANTOJA SHARID NATALIA
SARMIENTO ECHAVARRIA MANUELA
TAFURT RUÍZ ESTEBAN
TRUJILLO SANDOVAL LUIS ALFONSO
VANEGAS RAYO DANNA MARCELLA

Once 1
AMAYA MORALES SEBASTIÁN
BENAVIDES MADROÑERO CHRISTIAN ANDRÉS
BOLAÑOS MOYANO ANDRÉS FELIPE
CADENA MARTÍNEZ MIGUEL
CASTAÑO RAMÍREZ LEANDRO
CHACÓN CASTILLO JUAN MANUEL
DÍAZ BERNAL RODRIGO
ECHEVERRY ÁLZATE CESAR ALEJANDRO
GARZÓN LÓPEZ XAVIER
GIL GÓMEZ JOSHUA
GIL MORALES JUAN FERNANDO
GUTIÉRREZ MORAN SEBASTIÁN ORLANDO
HEILIG ARROYAVE ERICK SEBASTIÁN
OROZCO MORENO SANTIAGO
PINZÓN MELO JOSÉ DAVID
QUINTERO OROZCO MARIO ANDRÉS
ROMERO CONDE DANIEL
VIDAL ALFONSO JUAN CAMILO
YEPES CASTILLO JUAN JOSÉ

Once 2
ACOSTA TOVAR ALEJANDRO
ÁLVAREZ MIRANDA JUAN SEBASTIÁN
AYALA GIL ALEJANDRO
BETANCOURT VILLALOBOS JOSÉ GUILLERMO
CARDONA BUENAVENTURA JAIME EDUARDO
CARO SUÁREZ JUAN ESTEBAN
CASTAÑO ZABALA JUAN CAMILO
COLLAZOS ESPINOZA JOSÉ DAVID
FERNÁNDEZ PORTILLA ESTEBAN
GARCÉS PALACIO ANDRÉS FELIPE
GÓMEZ SERMEÑO DANIEL
GONZÁLEZ VELASCO DAVID
OROZCO MORENO NICOLÁS
PARRA LÓPEZ SANTIAGO
QUINTERO SOLIS CARLOS ALBERTO
ROBLES CASTILLO SEBASTIÁN
SÁNCHEZ DAZA JULIÁN ANDRÉS
TOVAR LEDEZMA GERMÁN DARÍO

Anexo 24. Asistencia conferencia Colegio la Presentación Aguacatal.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1 ALBARRACÍN GONZÁLEZ INGRID TATIANA
2 ALEGRIA ESCOBAR VALENTINA
3 ALVAREZ MONZÓN MARÍA CAMILA
4 CALAMBAS HURTADO LINA MARÍA
5 CASTAÑO RODRÍGUEZ SERGIO LUIS
6 CASTILLO VELEZ LAURA MARÍA
7 CEBALLOS CORREA TATIANA
8 CLEVER MURIEL EMILY
9 ERAZO AGUIRRE MARIA CAMILA
10 FLOREZ NAVARRO GABRIELA ALEJANDRA
11 GARCIA CUELLAR MARÍA PAULA
12 LAGUNA CARDONA LUISA FERNANDA
13 PEREZ BERMUDEZ VALERIA
14 RESTREPO OROZCO MARIA CAMILA
15 RIOS RODRIGUEZ MARIANA
16 RÍOS MATALLANA ELVA VICTORIA
17 RUIZ CEBALLOS VALENTINA
18 SILVA RESTREPO LUCIA
19 SINISTERRA LOPEZ ISABELLA
20 ZAMBRANO NUÑEZ JOHAN SEBASTIAN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1 ALBARRACÍN GONZÁLEZ INGRID TATIANA
2 ALEGRIA ESCOBAR VALENTINA
3 ALVAREZ MONZÓN MARÍA CAMILA
4 CALAMBAS HURTADO LINA MARÍA
5 CASTAÑO RODRÍGUEZ SERGIO LUIS
6 CASTILLO VELEZ LAURA MARÍA
7 CEBALLOS CORREA TATIANA
8 CLEVER MURIEL EMILY
9 ERAZO AGUIRRE MARIA CAMILA
10 FLOREZ NAVARRO GABRIELA ALEJANDRA
11 GARCIA CUELLAR MARÍA PAULA
12 LAGUNA CARDONA LUISA FERNANDA
13 PEREZ BERMUDEZ VALERIA
14 RESTREPO OROZCO MARIA CAMILA
15 RIOS RODRIGUEZ MARIANA
16 RÍOS MATALLANA ELVA VICTORIA
17 RUIZ CEBALLOS VALENTINA
18 SILVA RESTREPO LUCIA
19 SINISTERRA LOPEZ ISABELLA
20 ZAMBRANO NUÑEZ JOHAN SEBASTIAN

Anexo 25. Asistencia conferencia colegio Waldorf Luis Horacio Gómez.

Noveno
Arias Ordoñez Juan David
Buttkus Orozco Juliana
Carmona Collazos Henry
Carvajal Torres Julian Winston
Castro Sanchez Juan Pablo
Collazos Campo Juan Pablo
Cruz Rubio Maria Camila
Diaz Arcila Daniela
Gomez Sanchez Nicolas
Guerrero Murcia Jose Daniel
Haddad Casas Maria Manuela
Infante Fajardo Gabriela
Landazabal Viveros Jorge Enrique
Leal Urriago Jacobo
Lopez Camelo Andrea Natalia
Mejia Quintero Juan Jose
Meza Assia Laura Marcela
Moreno Torres Saudy Steven
Ortiz Vasquez Camilo Ernesto
Osorio Giraldo Velentina
Palacio Moncada Dana Lucia
Perez Bejarano Maria Del Mar
Ramirez Serna Jose Daniel
Rivas Rodriguez Valeria
Saldarriaga Cantu Martin
Santos Sosa Isabella
Valencia Leon Laura Victoria
Vanegas Molina Laura Marcela
Velasco Rayo Julian
Villaquiran Aguirre Isabella
Zorrilla Marmolejo Laura Sofia

Décimo
Acero Caicedo Laura Paulina
Amaris Carvajal Nathalia
Benitez Motta Andrea
Betancourt Roldan Dana Celeste
Casañas Correa Maria Camila
Cruz Rengifo Angelica Lucia
Duque Jimenez Santiago
Eraso Cantor Isabel
Escobar Bermudez Mara Lucia
Franco Holguin Daniel Adolfo
Garcia Lopez Camilo
Gongora Rincon Alejandro
Hurtado Gomez Carlos Mario
Ibañez Garcia Mariana
Jaramillo Ramirez Maria Antonia
Mondragon Solarte Camila
Osorio Bermudez Valentina
Palma Rodriguez Maria Del Mar
Posso Rojas Natalia
Ramirez Castaño Maria Paula
Sanchez Linares Laura Salome
Sanchez Rojas Juan Camilo
Sarmiento Cardozo Santiago Jasua
Tamayo Ceballos Andres Fernando
Tobar Betancourt
Valencia Leon Maria Mercedes
Valencia Salazar Daniel Felipe
Vernaza Gutierrez Isabella
Victoria Arango Juan Carlos
Vila Florez Juan Camilo
Zapata Castro Carolina

Once
Alba Holguin Maria Camila
Aponte Osorio Maria Victoria
Arenas Elvira Alberto Jose
Arias Saldarriaga Manuela
Arteaga Albarello Laura Mariana
Ayala Arias Alejandro
Bejarano Daza Juan David
Bermudez Gomez Santiago
Cadavid Marin Antonio Jose
Cuellar Reyes Maria Camila
Fietze Suarez Bruno
Fietze Suarez Simon
Galvis Valencia Juan Sebastian
Giraldo Duque Laura Isabel
Imery Almario Sebastian
Landazabal Viveros Juan Pablo
Lengua Mendoza Miguel Santiago
Macias Cardona Nicolas
Millan Collazos Diana Marcela
Muriel Velasco Maria Clara
Orozco Serna Maria Valentina
Ortiz Bolaños Bryan Alejandro
Osorio Tehelen Juan Esteban
Penagos Gomez Daniella
Perea Mejia Jeronimo
Pombo Monsalve Maria
Possu Murillo Ekueffy Del Mar
Quintero Monsalve Juan David
Roa Pabon Camilo Ernesto
Serna Zuñiga Alejandra
Torres Zea Juan Jacobo
Zorrilla Ariza Juan Jose

Anexo 26. Asistencia conferencia colegio Santa Dorotea.

Noveno 1
01 ARBOLEDA BARRERA MAYRA ALEJANDRA
02 ATEHORTUA RODRIGUEZ VALENTINA
03 BEDOYACUELLAR LUCIA
04 BOLAÑOS CHARA CLARA INES
05 CAMACHO PORRAS VALERIA
06 CASTAÑO FRANCO SARA MARIA
07 CASTILLO LIBREROS TATIANA ANDREA
08 CASTRO HINCAPIE ALEJANDRA
09 CUBILLOS TIJARO JENNIFER SNITH
10 GIRALDO FLOR SHARICK
11 GIRALDO SANCHEZ MARIA CAMILA
12 GONZALEZ VALENCIA SARA LUCIA
13 GUERRERO GARCIA MARCELA
14 IBAÑEZ RAMOS GINATATIANA
15 PIEDRAHITA GONZALEZ ISABELA
16 RINCON GIRALDO ANA MARIA
17 RODRIGUEZ GALEANO ISABELLA
18 RODRIGUEZ GALLEGOMARIA DE LOS ANGELES
19 ROJAS RESTREPO GABRIELA ELIANA
20 ROSERO GIRALDO CATALINA
21 SANCHEZ PASTRANA SUSANA
22 SANDOVAL TORO MARIA FERNANDA
23 SANTIBAÑEZ MEDINA VALENTINA
24 TENORIO ARIZALA YENSSY DANIELA
25 VARON VARON GABRIELA
26 VELASQUEZ SILVA DANIELA
27 VERA CAICEDO DANIELLA LIZETH
28 ZULUAGA DUQUE VALENTINA ISABEL

Noveno 2
01 ABADIA GARCIA ISABELA
02 ALVAREZ LONDOÑO VALENTINA
03 ARAGON MONTENEGRO VALENTINA
04 BELTRAN PULGARIN VALENTINA
05 CABRA MONTEHERMOSO VALENTINA
06 CAICEDO GARCIA NATHALIA
07 CORREA ALVAREZ LUISA MARIA
08 GALVIS ESCOBAR DANIELA
09 GOMEZ OSORIO MANUELA
10 HOLGUIN NARANJO ANDREA CAROLINA
11 JIMENEZ VALENCIA JULIANA
12 LEMOS MONTOYA VALENTINA
13 LEON PALACIOS LAURA MELISSA
14 MARTINEZ HENAO ANDREA
15 OROZCO AGUDELO LAURA ALEJANDRA
16 OSPINA MARMOLEJO LAURA ISABEL
17 OSPINA MENESES JUDY VANESSA
18 PALOMINO VALENCIA ISABELLA
19 QUINTERO PARRA DANIELA
20 RAMIREZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA
21 RAMOS VARGAS MELISA
22 REALPE GUTIERREZ DANIELA
23 SANTACRUZ AGUIRRE VALENTINA
24 TRIANA RAMOS MARIA CAMILA
25 VARGAS CERON MARIA CAMILA
26 VERA DURAN ISABELLA
27 ZUÑIGA AVILA VALERIA

Noveno 3
01 ARBOLEDAMICOLTAMARIADEL MAR
02 ARENASGOMEZMARIAFERNANDA
03 ASPRILLAHINCAPIE SARA SOFIA
04 AZCARATE RAMIREZ MARIADEL MAR
05 BOCANEGRA ACEVEDO MICHELLE DAYAN
06 BOLAÑOS RODRIGUEZ CAMILA
07 CASTAÑO LOPEZ MARIADEL MAR
08 CASTRO GIRALDO JIMENA
09 CORDOBA SOLARTE LAURA ISABEL
10 CUERVO GOMEZ MARIACAMILA
11 DICTTOPINEDA LUISA ALEJANDRA
12 DUQUE BARRETO ANGELA MARIA
13 DURAN RAMIREZ LEYDY TATIANA
14 ENRIQUEZ OSPINA VALENTINA
15 FRANCO GRANJALA LAURA CRISTINA
16 GALINDO VARGAS MARIADEL MAR
17 GALVES RODRIGUEZ VICTORIA
18 GARCIA RICO LAURA SOFIA
19 GIRALDO MAMBUSCA Y NICOLE ANDREA
20 GOMEZ FLOREZ NATALIA
21 GUERRERO LLANOS GABRIELA
22 HOYOS MARTIN MARIA JOSE
23 JARAMILLO ANDRADE MARIACAMILA
24 MONTOYA GOMEZ MARIA PAULA
25 OROZCO RIOS SOFIA
26 PAZ LOPEZ CATALINA
27 QUINTERO ZORRILLA VALENTINA
28 RENGIFO GOMEZ MARGARITA ROSA
29 RIVASSALAZAR MARIACAMILA
30 SANCHEZ LOPEZ VALENTINA
31 TORRES CASTELBLANCO LUISA FERNANDA
32 URBANO CUEVAS LAURA SOFIA

Noveno 4
01 ARANGO VALLECILLA DANIELA
02 ARIAS CUAICUANISABELLA
03 CAMINO VILLAMIL MARIA JOSE
04 CERVANTES VIDES STEPHANIA
05 DAVID RENDON GABRIELA
06 ESCOBAR MARTINEZ MARIACAMILA
07 GUARIN LOPEZ MARIELA
08 JARAMILLO SALAZAR ISABELLA
09 JIMENEZ CUCHUMBE CATALINA
10 JORDAN PEÑA ISABELLA
11 LOPEZ CUBILLOS BRENDA VANESSA
12 LOPEZ LOURIDO MARIANA
13 LOPEZ MONTENEGRO VALENTINA
14 MACIAS VELASCO MELISSA
15 MARIÑO MARIN SOPHIA
16 MONTES VALENTINA
17 MUÑOZ VIDAL LAURA CATALINA
18 NASTAR QUENGUAN MARIA DE LOS ANGELES
19 OCAMPO CELADES ISABELLA
20 OCAMPO VELASCO MARIACAMILA
21 ORTEGA ARISTIZABAL MICHELLE
22 ORTEGA GAVIRIALIN MARCELA
23 OSORIO SEMANATE CATALINA
24 PACHAJOA MARULANDA NATALIA
25 PEÑAFIEL VIAFARA CAMILA
26 PEÑAFIEL VIAFARA DANIELA
27 RICAURTE SALCEDO GINNACAMILA
28 RICAURTE TELLEZ YULIETH ALEJANDRA
29 RODAS CHACON MARIANA
30 TORRES GOMEZ NICOLE GABRIELA
31 VALENCIA GONZALEZ ISABELA

Décimo 1
01 ALVAREZ AGUDELO ANA MARIA
02 AYALA VASQUEZ VALERIA
03 BERNAL RODRIGUEZ ANGELA
04 CAMPO SANTA VALERIA
05 CANACUE PEREZ MARIANA ANDREA
06 CARDONA VALENCIA VALENTINA
07 CASTAÑO FLOREZ VALENTINA
08 CRUZ LOPEZ MANUELA
09 DIAZ ALEJO LAURAIABELLA
10 ERAZO BURBANO MARIA PAULA
11 ESTUPIÑAN CARDENAS LAURA
12 FALLA ARGOTY LINA SOFIA
13 FRANCO CASTAÑO ISABELLA
14 GUTIERREZ LIZARAZO MANUELA
15 HENAO VELEZ KAROLAIN TH TATIANA
16 HOYOS ZABALA LAURA
17 LOPEZ CASTILLO VALERIA
18 LOPEZ OSORIO VALERIA
19 MARMOLEJO MUÑOZ MARIA JOSE
20 MENESES MORENO TATIANA
21 MORALES HENAO MARIA CAMILA
22 OCAMPO ESPINOSA CAMILA
23 OLAYA FIGUEROA LAURA
24 PAREDES ORTIZ ANA MARIA
25 RAMIREZ FUENTES NATALIA ANDREA
26 RUIZ CORREA JESSICA
27 SANCHEZ PERDOMO VALERIA
28 TORRES GOMEZ MARIA CAMILA
29 URIBE HENAO NATALIA
30 VALDERRAMA CASTILLO LAURA
31 VALENCIA HERRERA VALERIA
32 VELANDIA RICO MARIA CAMILA
33 VELASCO SAAVEDRA NATALIA
34 VILLAMIZAR RAMIREZ CAMILA

Décimo 2
01 ABRIL GUTIERREZ MANUELA
02 ALFARO MONTROY STEFANY
03 BEJARANO ALARCON MARIA KAMILA
04 CESPEDES NUÑEZ CATALINA
05 CORTAZAR CEBALLOS CAROL ANDREA
06 ESPINOSA FALLALINA MARIA
07 FERNANDEZ AGUDELO GABRIELA
08 FLOREZ MUÑOZ VALENTINA
09 GALLEGOPIL MARIA ALEJANDRA
10 GIRALDOS SANCHEZ LINAMARCELA
11 GOMEZ CASTRILLON ISABELLA
12 GONZALEZ QUINTERO ISABELLA
13 GUACA RODRIGUEZ MARIA CAMILA
14 HERNANDEZ RONDON VANESSA
15 LAZARO GALVANSARY KEY
16 LEAL MONTENEGRO DANIELA
17 LEDESMA FLOREZ NATALIA
18 MARIN SOTOMAYOR VALENTINA
19 MENALOZAN MELISSA
20 MESA VELEZ LAURANATALIA
21 MOSQUERA MOSQUERA ALEXA
22 MUÑOZ OCAMPO VALENTINA
23 OSPINA BONILLA SARA LUCIA
24 OTERO PAZ ANGIE PAOLA
25 PEREZ ECHAVARRIA SANDRA LORENA
26 QUINTERO CAMBINO ISABELLA
27 REYES ESPAÑA VALENTINA
28 SOLARTE OROZCO LAURA MARCELA
29 SOTO BENAVIDES VALENTINA
30 TASCÓN CASTILLO PAMELA
31 ZULUAGA OSORIO MARIA ISABEL

Décimo 3
01 ALZATE GARCIA KAREN ALEJANDRA
02 ARDILA FRANCO MARIANA
03 ARIAS MARULANDA VALERIA
04 AVILA VIDAL LAURA ALEJANDRA
05 BALANTA ARCE VALENTINA
06 CARDONA CORTES VIVIANA
07 CASTILLO SILVAMARIA JOSE
08 CESPEDES ROSAS ANAMARIA
09 CHAGUENDO MENDOZA LAURA NATHALIA
10 FERNANDEZ GUERRERO SARA CATALINA
11 GALINDO VELASCO VALENTINA
12 GARCIA PALACIO VALERIA
13 GARCIA PALACIO VERONICA
14 GIRALDO MARTINEZ GABRIELA
15 GOMEZ ROJAS CAROLINA
16 GONZALEZ LARGO LAURA ISABEL
17 GRISALES MARTINEZ DANIELA
18 GUTIERREZ MARLES DANIELA
19 HENAO GOMEZ LIZETH CAROLINA
20 HINCAPIE VARGAS VALENTINA
21 LABIANO NINCO LEIDY DAYANNA
22 MONTILLA JIMENEZ STEFHANIA
23 MUÑOZ COMETA MARIA CAMILA
24 NIÑO FLOREZ ANDREA VALENTINA
25 ORTEGA MARTINEZ HILARY ANDREA
26 PARDO ENRIQUEZ ISABELLA
27 PAZZEMANATE MARIA FERNANDA
28 ROBLEDO SILVA VALERIA
29 SANCHEZ HURTADO ANGIE CAROLINA
30 TABORDA JARAMILLO ISABELLA
31 TORRES GALLEGO MELISSA
32 TREJOS HERNANDEZ MARIA CAMILA

Once 1
01 ANTOLINEZ GOMEZ MARIA CAMILA
02 BRITTO RESTREPO VALENTINA
03 CANCINO CASTRILLON GABRIELLA
04 CORDOBA RODRIGUEZ JHOLAINE
05 GONZALEZ HERRERA NATALIA
06 GUZMAN TOVAR DANIELA
07 HENAO ALARCON VALENTINA
08 JARAMILLO SALAS LAURAMARIA
09 LOPEZ HOYOS PAULA ANDREA
10 MILLAN HURTADO MARIA CAMILA
11 MORA VINASCO NICOLE
12 MOSQUERA GOMEZ SANDRA ISABEL
13 NARANJO RAMIREZ DARLY DANIELA
14 NUÑEZ LOPERA ACSA GERALDINE
15 OJEDA MAYOR ISABELLA
16 OROZCO LLANOS ISABELLA
17 OROZCO SARMIENTO ANA MARIA
18 PALACIOS RAMIREZ LUISA FERNANDA
19 PARRA CERON VALERIA
20 PAZOS ROJAS DANIELA
21 RAMIREZ FRANCO NATHALIA
22 RAMOS CORTAZAR MICHEL DAYANA
23 RIVERA BERNAL DIANA SOFIA
24 RODRIGUEZ ANGULO MERY CAMILA
25 RODRIGUEZ MELENDEZ VALENTINA
26 VALDES PINZON NATHALIA
27 VALENCIA PIEDRAHITA DIANA MARCELA
28 ZULUAGA CEBALLOS ANAISABEL
29 ZUÑIGA MACIAS ERIKA FERNANDA

Once 2
01 ACOSTA NARVAEZ MARIA ALEJANDRA
02 AMUMEZA KELLY JOHANNA
03 ANGULO LOZANO MARIA CAMILA
04 BARCO CARO MARIA CAMILA
05 BARONA HERRERA LAURA MARCELA
06 BEDOYA ALMEIRA VALENTINA
07 BORJA LARGACHA MALORY LISETH
08 CAMACHO VASQUEZ ISABELLA
09 CARBONELL RINCON PAOLA ANDREA
10 CARVAJAL DOMINGUEZ MICHELLE
11 DEJEAS VASQUEZ XAIRA
12 ERAZO ARISTIZABAL MARIA CAMILA
13 GALLEGO USSA MARIA ELIANA
14 GOMEZ GONZALEZ MARIA FERNANDA
15 GONZALEZ BARONA ISABELLA
16 GONZALEZ COBO MARIA PAULA
17 HENAO CORTES LUISA MARIA
18 LEMOS LOPEZ LAURA DANIELA
19 LIZCANO RAMIREZ YURLEY TATIANA
20 MORA AROZA MARIA CAMILA
21 MURILLO AGUALIMPIA KARLA IRINA
22 PENAGOS LASSO MELISSA
23 PRADO VICTORIA LAURA
24 RODAS GOMEZ NATHALIA
25 RODRIGUEZ AYALA JENNIFER
26 RODRIGUEZ CASTAÑO MARIA CAMILA
27 SALAZAR GIRALDO LAURA
28 SARRIA LOPEZ MANUELA
29 TRUJILLO CEDEÑO ALEJANDRA
30 VARELA FLOREZ GLORIA JOHANA
31 VASQUEZ HENAO VALENTINA

Once 3
01 AGUIRRE QUINTANA LUZ ANGELICA
02 ARBELAEZ TORO MARIA JULIANA
03 ARCOS PATIÑO ALISSON
04 CAMBINDO COSME ANGIE NATALIA
05 CORREA RUIZ NATHALIA
06 GARCIA HERNANDEZ MARIA CAMILA
07 GARRIDO CAMPO LUISA FERNANDA
08 MONTAÑO BORJA MARIA CAMILA
09 MORALES CALDERON LAURA ISABEL
10 MORALES RODRIGUEZ LAURA PALOMA
11 MORENO GOMEZ MARIA CAMILA
12 MUÑOZ REYES HILARY DAYANA
13 MUÑOZ TREJOS ANGIE NATHALIA
14 OSORIO CHAMORRO NICOLLE TATIANA
15 OSPINA GUTIERREZ LAURA MARCELA
16 PANTOJA MOSQUERA VALERIA
17 PUERTAS PEÑARANDA STEFANNY
18 QUINTERO CORZO LAURA
19 RADA MAYOR ANA CAROLINA
20 RAMIREZ GOMEZ ANGELICA
21 RIVERA JARAMILLO VALERIA
22 RODRIGUEZ SERRANO LAURA SOFIA
23 ROJAS DURAN PAOLA ANDREA
24 SAAVEDRA LOPEZ YESSY DANIELA
25 SOTO OSPINA LAURA
26 VELASCO BACCA VALENTINA
27 VELASQUEZ GONZALEZ DIANA
28 VILLADA GONZALEZ ANGELA MARIA

Once 4
01 BAEZ PEREZ YEIMI VALENTINA
02 BARBOSA TABARES MARIA ALEJANDRA
03 BELALCAZAR PERDOMO MARIA VALENTINA
04 BENAVIDES GARCIA NATALY
05 CALDAS ANGULO MARIA CAMILA
06 CEDEÑO FIERRO VALERIA
07 CUADROS DRADA GABRIELA
08 DIAZ LARRAHONDO JULIANA
09 ERAZO GIRALDO LAURA GISELA
10 GALLEGU PIL LAURA SOFIA
11 GARCES PARDO LAURA SOFIA
12 GOMEZ PAEZ LINAMARIA
13 GONZALEZ RODRIGUEZ MARIA CAMILA
14 IBARRA GUERRERO VALERIN
15 JIMENEZ PERDOMO ISABELLA
16 JIMENEZ RIOS DIANA MARCELA
17 LOAIZA OSORIO MARIA LUCIA
18 MENDEZ URBANO ESTEFANIA
19 MONTEALEGRE GALLEGU ALEXANDRA
20 MORENO VALDIVIESO LAURA MARCELA
21 OCAMPO CASTAÑO LAURA DANIELA
22 OREJUELA AMAYA MARIA ALEJANDRA
23 OTERO MEDINA LUISA FERNANDA
24 QUITIAN MEDICIS VALERIA
25 RIVERA NARANJO ISABEL
26 RODRIGUEZ GARCIA ISABEL CAROLINA
27 ROJAS RENGIFO ANA VALENTINA
28 RUALES ZAPATA ISABELLA
29 RUIZ GUTIERREZ ANGELA
30 TORRES CALDERON VALERIA
31 VASQUEZ DURAN VALENTINA

Ver Anexo 27. Asistencia conferencia
Centro de Diagnóstico Automotor del
Valle.

Anexo 28. Centro de diagnóstico automotor: Boletines educativos y de movilidad.



MOVILIDAD AL DÍA

Centro de Diagnóstico Automotor del Valle Ltda
Edición 010
Noviembre de 2015

Médicos virtuales

Cuidado con el alcohol.

Si va a beber no conduzca, si va a conducir no beba.



El alcohol ingerido pasa al estómago a través del esófago, de ahí al intestino delgado y a través de sus paredes a la circulación sanguínea, donde se diluye y es absorbido por los tejidos en proporción con su contenido en agua. Después del consumo la cantidad de alcohol en la sangre del bebedor llega a su máximo en un plazo de 30 a 45 minutos.

El alcohol actúa como una droga en el sistema nervioso central, suprimiendo funciones del cerebro, es un depresor, y dependiendo de la dosis, puede ser un tranquilizante suave o un anestésico general. En altas concentraciones produce anestesia general y en casos extremos, inhibe funciones corporales involuntarias básicas como la respiración y puede causar la muerte.

[La legislación Colombiana sobre la conducción y el alcohol.](#)

El 19 de diciembre de 2013 se promulgó la Ley 1696, que definió 4 grados de alcoholemia:

- Grado 0: Entre 20 y 39 mg de etanol/ 100 ml de sangre
- Grado 1: Entre 40 y 99 mg de etanol/ 100 ml de sangre
- Grado 2: Entre 100 y 149 mg de etanol / 100 ml de sangre
- Grado 3: Mas de 150 mg de etanol / 100 ml de sangre

Las sanciones van desde el grado 0 de alcohol, se tasan de acuerdo al grado y si es un conductor de primera infracción o reincidente.

Las multas van desde \$ 1.933.000, hasta \$30.929.000; suspensión de la licencia de conducción desde 1 año hasta su cancelación definitiva; inmovilización del vehículo de 120 días y la obligación de trabajo comunitario entre 10 y 90 horas.

[Efectos del consumo de alcohol en el cuerpo humano](#)

- **10mg de etanol/100ml de sangre**
Se altera la visión, no se pueden estimar adecuadamente las distancias, haciendo de los adelantamientos maniobras peligrosas.
- **20 mg de etanol /100ml de sangre**
El conductor se hace temerario, aparecen sensaciones de euforia, asume riesgos que en sobriedad no asumiría.
- **Entre 30 y 50 mg de etanol/100ml de sangre**
Se hace más grave la alteración de la visión, la visión lateral se afecta, no se distinguen adecuadamente las señales, aumenta el tiempo de reacción y se dificulta estimar tiempo, espacio y velocidad. No puede conducir

Revisión técnica mecánica de carros y motos - Expedición de licencias de conducción.
Centro de Enseñanza Automovilística- Evaluación y capacitación de conductores.
Programa Servicios de Tránsito- Administración de patios oficiales de inmovilización
Calle 70N 3BN 200 Cali Sameco PBX 6644424
www.diagnosticovalle.com.co



Anexo 29. Constancia de emisión de Cuñas Radiales.



LA EMISORA JAVERIANA ESTÉREO CALI 107.5 FM



CERTIFICA:

Que se emitieron las cuñas correspondientes al "Plan Lleva" de lunes a viernes en los siguientes horarios: 7 am, 8 am 2 pm y 4 pm del 15 de octubre al 15 de diciembre de 2015.

La cuña de las 4 pm es bonificada.

La presente certificación es elaborada en Santiago de Cali, a los once (11) días del mes de diciembre de 2015.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'David Sánchez Riascos'.

David Sánchez Riascos
Programador Javeriana Estéreo 107.5, Cali.



PLAN
lleva

Por una movilidad responsable

llevame
COMPARTE TU CARRO



llevate
CAMINA Y USA LA BICI



déjate
llevar
USA BIEN EL MÍO



llevalo
CUIDA TU CARRO





Busca fomentar el uso de alternativas de movilidad amigables con el medio ambiente, a través de espacios de encuentro en los que se reivindique la identidad del 'ser caleño', de recorrer y disfrutar la ciudad, de jugar en los parques y de compartir con el otro.

www.javerianacali.edu.co/lleva





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa

CALI

Invitación a compartir el carro

Redacción de El País

Con las invitaciones a compartir el carro y usar el MÍO, así como la bicicleta, la Universidad Javeriana lanzó ayer el programa 'Lleva, para una movilidad responsable'. La jornada arrancó con una conferencia sobre movilidad sustentable, a cargo del Ciro Jaramillo, doctor en tránsito y movilidad, actual docente de la Universidad del Valle.

Además, se realizaron 'tomas' culturales a distintas horas y en las vías de acceso al sur de la ciudad, convocando en especial a la comunidad universitaria para que haga su aporte a mejorar las



80.000 personas que van a las universidades, colegios y comercio se mueven todos los días por la zona sur de Cali.

condiciones del tráfico.

La idea eje de la campaña es destimular el uso del carro, fomentando la práctica del 'carpooling', que implica compartir el vehículo, cuando se tiene el mismo destino. "El propósito es que no nos limitemos a criticar, sino que pongamos nuestra cuota. Usar la bicicleta también es una buena opción. Con unas buenas redes de ciclorrutas, seguro muchos estudiantes se entusiasman", dijo Andrea Soto, estudiante de la Javeriana. Diez mil personas, aproximadamente, viven en la Comuna 22, impactada por



Llevar al otro en el carro, dejarse llevar por el MÍO y tener el vehículo en buenas condiciones, son las propuestas.

Fecha: viernes, 13 de marzo de 2015

Medio: El País

Sección: Cali

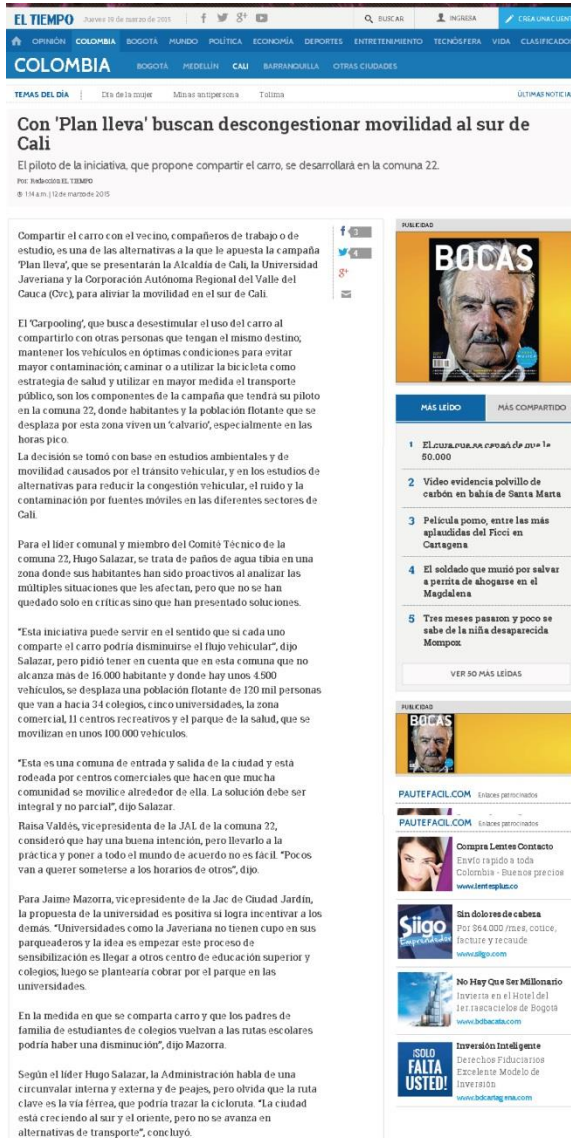
Tema: Invitación a compartir el carro

Página: B2

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa

JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa



EL TIEMPO jueves 12 de marzo de 2015

COLOMBIA BOGOTÁ MEDELLÍN CALI BARRANQUILLA OTRAS CIUDADES

Con 'Plan lleva' buscan descongestionar movilidad al sur de Cali

El piloto de la iniciativa, que propone compartir el carro, se desarrollará en la comuna 22.

Por: Redacción EL TIEMPO

11h A.M. | 12 de marzo de 2015

Compartir el carro con el vecino, compañeros de trabajo o de estudio, es una de las alternativas a la que le apuesta la campaña 'Plan lleva', que se presentarán a la Alcaldía de Cali, la Universidad Javeriana y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (Cvrc), para aliviar la movilidad en el sur de Cali.

El 'Carpooling', que busca desestimular el uso del carro al compartirlo con otras personas que tengan el mismo destino, mantener los vehículos en óptimas condiciones para evitar mayor contaminación, caminar o a utilizar la bicicleta como estrategia de salud y utilizar en mayor medida el transporte público, son los componentes de la campaña que tendrá su piloto en la comuna 22, donde habitantes y la población flotante que se desplaza por esta zona viven un 'calvario', especialmente en las horas pico.

La decisión se tomó con base en estudios ambientales y de movilidad causados por el tránsito vehicular, y en los estudios de alternativas para reducir la congestión vehicular, el ruido y la contaminación por fuentes móviles en las diferentes sectores de Cali.

Para el líder comunal y miembro del Comité Técnico de la comuna 22, Hugo Salazar, se trata de paños de agua tibia en una zona donde sus habitantes han sido proactivos al analizar las múltiples situaciones que les afectan, pero que no se han quedado solo en críticas sino que han presentado soluciones.

"Esta iniciativa puede servir en el sentido que si cada uno comparte el carro podría disminuirse el flujo vehicular", dijo Salazar, pero pidió tener en cuenta que en esta comuna que no alcanza más de 16.000 habitantes y donde hay unos 4.900 vehículos, se desplaza una población flotante de 120 mil personas que van a hacia 34 colegios, cinco universidades, la zona comercial, 11 centros recreativos y el parque de la salud, que se movilizan en unos 100.000 vehículos.

"Esta es una comuna de entrada y salida de la ciudad y está rodeada por centros comerciales que hacen que mucha comunidad se movilice alrededor de ella. La solución debe ser integral y no parcial", dijo Salazar.

Raisa Valdés, vicepresidente de la JAI de la comuna 22, consideró que hay una buena intención, pero llevarlo a la práctica y poner a todo el mundo de acuerdo no es fácil. "Pocos van a querer someterse a los horarios de otros", dijo.

Para Jaime Mazorra, vicepresidente de la Jac de Ciudad Jardín, la propuesta de la universidad es positiva si logra incentivar a los demás. "Universidades como la Javeriana no tienen cupo en sus parqueaderos y la idea es empezar este proceso de sensibilización es llegar a otros centro de educación superior y colegios, luego se plantearía cobrar por el parque en las universidades.

En la medida en que se comparta carro y que los padres de familia de estudiantes de colegios vuelvan a las rutas escolares podría haber una disminución", dijo Mazorra.

Según el líder Hugo Salazar, la Administración habla de una circunvalar interna y externa y de peajes, pero olvida que la ruta clave es la vía férrea, que podría trazar la ciclonruta. "La ciudad está creciendo al sur y el oriente, pero no se avanza en alternativas de transporte", concluyó.

MÁS LEÍDO

- 1 EL ZURRA PUELE ESPERAR DE SU... 50.000
- 2 Video evidencia polvillo de carbón en bahía de Santa Marta
- 3 Película porno, entre las más aplaudidas del Ficc en Cartagena
- 4 El soldado que murió por salvar a perrita de ahogarse en el Magdalena
- 5 Tres meses pasan y poco se sabe de la niña desaparecida Mompos

VER 50 MÁS LEIDAS

PUBLICIDAD

PAUTEFACIL.COM Estires patrocinados

PAUTEFACIL.COM Estires patrocinados

Compra Lentes Contacto Envío a todo el país Colombia - Buena precio www.lentefacil.com

Siigo Sin dolores de cabeza Por \$64.000 /mes, cotice, facture y recáude www.siigo.com

No Hay Otro Ser Millionario Invierte en el Hotel del Interacción de Bogotá www.bdbacta.com

¡SOLO FALTA USTED! Derechos Fiduciarios Excelente Modelo de Inversión www.bdbacta.com

Fecha: jueves, 12 de marzo de 2015

Medio: El Tiempo.com

Sección: Cali

Tema: Con 'Plan lleva' buscan descongestionar movilidad al sur de Cali

Página: <http://www.eltiempo.com/colombia/cali/plan-de-movilidad-en-comuna-22-de-cali/15381058>

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa



JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa

A compartir carro para descongestionar el sur

Comuna 22, piloto de 'Plan Lleva', para llevar amigos o vecinos. **Líderes consideran que son soluciones parciales a problemáticas críticas.**

Compartir el carro con el vecino, compañeros de trabajo o de estudio, es una de las alternativas a la que le apuesta la campaña 'Plan Lleva', que hoy presentarán la Alcaldía de Cali, la Universidad Javeriana y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (Cvc), para aliviar la movilidad en el sur de Cali.

El 'Carpooling', que busca desestimular el uso del carro al compartirlo con otras personas que tengan el mismo destino; mantener los vehículos en óptimas condiciones para evi-

tar mayor contaminación; caminar o a utilizar la bicicleta como estrategia de salud y utilizar en mayor medida el transporte público, son los componentes de la campaña que tendrá su piloto en la comuna 22, donde habitantes y la población flotante que se desplaza por esta zona viven un 'calvario', especialmente en las horas pico.

La decisión se tomó con base en estudios ambientales y de movilidad causados por el tránsito vehicular, y en los estudios de alternativas para reducir la congestión vehicular, el ruido y la contaminación por

Mermer el ruido, reto

Altos niveles de presión sonora es otro de los males que aumenta en la comuna 22 y que con la disminución de vehículos podría mermar. Hoy, además de las actividades lúdico educativas, la agenda contempla la realización de conferencias sobre movilidad sustentable en diferentes instituciones educativas partir de las 7:00 de la mañana y hasta la 1:00 de la tarde.

fuentes móviles en las diferentes sectores de Cali.

Para el líder comunal y miembro del Comité Técnico de la comuna 22, Hugo Salazar, se trata de paños de agua tibia en una zona donde sus habitantes han sido proactivos al analizar las múltiples situaciones que les afectan, pero que no se han quedado solo en críticas sino que han presentado soluciones.

"Esta iniciativa puede servir en el sentido que si cada uno comparte el carro podría disminuirse el flujo vehicular", dijo Salazar, pero pidió tener en cuenta que en esta comuna que no

alcanza más de 16.000 habitantes y donde hay unos 4.500 vehículos, se desplaza una población flotante de 120 mil personas que van a hacia 34 colegios, cinco universidades, la zona comercial, 11 centros recreativos y el parque de la salud, que se movilizan en unos 100.000 vehículos.

"Esta es una comuna de entrada y salida de la ciudad y está rodeada por centros comerciales que hacen que mucha comunidad se movilice al redor de ella. La solución debe ser integral y no parcial", dijo Salazar.

Raisa Valdés, vicepresidente de la JAL de la comuna 22, consideró que hay una buena intención, pero llevarlo a la práctica y poner a todo el mundo de acuerdo no es fácil. "Pocos van a querer someterse a los horarios de otros", dijo.

Para Jaime Mazorra, vicepresidente de la Jac de Ciudad Jardín, la propuesta de la universidad es positiva si logra incentivar a los demás. "Universidades como la Javeriana no tienen cupo en sus parqueaderos y la idea es empezar este proceso de sensibilización es llegar a otros centro de educación superior y colegios; luego se plantearía cobrar por el parque en las universidades. En la medida en que se comparta carro y que los padres de familia de estudiantes de colegios vuelvan a las rutas escolares podría haber una disminución", dijo Mazorra.

Según el líder Hugo Salazar, la Administración habla de una circunvalar interna y externa y de peajes, pero olvida que la ruta clave es la vía férrea, que podría trazar la ciclorruta. "La ciudad está creciendo al sur y el oriente, pero no se avanza en alternativas de transporte", concluyó.



El alto flujo vehicular por vías como la avenida Cañasgordas ha convertido en un calvario la llegada o salida de al menos 120 mil personas y 100 mil vehículos, en la comuna 22. Se busca sensibilizar a los usuarios para que compartan el transporte. Santiago Salazar/EL TIEMPO

Habrá baile urbano, salsa y teatro físico en los semáforos de la Cañasgordas en lanzamiento.

Fecha: jueves, 12 de marzo de 2015

Medio: El Tiempo

Sección: Cali

Tema: A compartir carro para descongestionar el sur

Página: 5

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa



JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa

EL TIEMPO Jueves 10 de marzo de 2015

OPINIÓN COLOMBIA BOGOTÁ MUNDO POLÍTICA ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO TECNÓSFERA VIDA CLASIFICADOS

Alianza de Alcaldía y universidad por movilidad en el sur de Cali

La iniciativa denominada 'Plan Lleva' comprende compartir el vehículo para reducir congestión vial.

Por: Redacción EL TIEMPO
© 11:32 a.m. 11 de marzo de 2015



Foto: Julio Romero
Congestión en la avenida Cañas Gordas, en el sur de Cali.

El convenio de la Alcaldía de Santiago de Cali y la Pontificia Universidad Javeriana "es una estrategia pedagógica cuyo objetivo es sensibilizar a la comunidad caleña hacia una movilidad más amigable con el medio ambiente y con los ciudadanos.



Esta estrategia va acompañada de conferencias sobre movilidad sustentable en diferentes instituciones educativas".

La campaña de sensibilización será presentada este jueves 12 de marzo en la comuna 22. El sector fue elegido por tener uno de los mayores inconvenientes en materia de movilidad en la ciudad y albergar el mayor número de instituciones educativas de Cali.

El 'Plan Lleva' tiene cuatro componentes: Llévame, Llévate, Llévalo, déjate llevar. Cada uno de estos componentes invita a incorporar opciones de movilidad más sustentable:

1. **Llévame:** Invita a compartir el carro, estrategia conocida como carpooling, su objetivo es desestimular el uso del carro.
2. **Llévalo:** Invita a mantener el carro en óptimas condiciones evitando así mayor contaminación.
3. **Llévate:** Invita a caminar o a utilizar la bicicleta como estrategia de salud y de menor uso del carro.
4. **Déjate Llevar:** Invita a utilizar en mayor medida el transporte masivo.

Durante el lanzamiento se realizarán actividades al interior de algunas instituciones educativas de la Comuna 22, que compartirán los componentes del plan con expresiones artísticas que estarán acompañadas por zanqueros, ciclistas y acróbatas sobre la Avenida Cañas Gordas (calle 16), específicamente, entre carreras 100 y 122, desde las 7:00 a.m. hasta la 1:00 p.m.



MÁS LEÍDO

MÁS COMPARTIDO

- 1 El cura que es cano da que la donaran billetes falsos de 50.000
- 2 Video evidencia polvillo de carbón en bahía de Santa Marta
- 3 Película porno, entre las más aplaudidas del Ficci en Cartagena
- 4 El soldado que murió por salvar a perrita de ahogarse en el Magdalena
- 5 Tres meses pasaron y poco se sabe de la niña desaparecida Mompos

VER 50 MÁS LEÍDAS



Fecha: miércoles, 11 de marzo de 2015

Medio: El Tiempo.com

Sección: Colombia

Tema: Alianza de Alcaldía y universidad por movilidad en el sur de Cali

Página: <http://www.eltiempo.com/colombia/cali/plan-lleva-en-cali/15376960>

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa



JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa

adn
PASA EN NUESTRA CIUDAD

INICIO BOGOTÁ MEDELLÍN CALI BARRANQUILLA

Buscar noticias

HOME / CALI / MI CIUDAD

A VIAJAR JUNTOS EN UN CARRO

Por REDACCIÓN - CALI | 11/03/15



La Avenida Cañasgordas es la principal vía de la Comuna 22.

Recomendar Compartir 24 personas recomiendan esto.

PROYECTO EN MARCHA PARA LA COMUNA 22, ORIENTE DE CALI.

Este jueves será lanzado en la Comuna 22 el 'Plan lleva', una estrategia de la Universidad Javeriana, el Dagma y la CVC, que busca mejorar la movilidad y el medio ambiente en este sector de la ciudad.

Uno de los componentes de la iniciativa es invitar a la comunidad académica a compartir el carro, estrategia conocida como 'carpooling', para desestimular su uso. La estrategia contará con el apoyo de colectivos de ciclistas y presentaciones de baile urbano, salsa y teatro físico en los semáforos de la Avenida Cañasgordas, donde se dará a conocer la iniciativa.

"El 'Plan Lleva' es una campaña de sensibilización hacia una movilidad sustentable. La idea es que sea una estrategia para toda la ciudad, pero inicialmente arrancaremos con un piloto en la Comuna 22, porque es el sector que alberga mayores sedes educativas y porque tiene problemas de movilidad", dijo María Eugenia Núñez, coordinadora del evento y profesora de la Universidad Javeriana. Se estima que diariamente transitan 80.000 vehículos en la Comuna 22, pero solo habitan allí 12.000 personas.

El 'Plan Lleva' contempla cuatro componentes: Llévame: invita a compartir el carro; llévalo: invita a mantener el carro en óptimas condiciones; llévate: invita a caminar o a utilizar la bicicleta; déjate llevar: invita a utilizar el transporte público.

Una aplicación, entre las soluciones

Actualmente, la Universidad Javeriana y el Icesi tienen aplicaciones para compartir vehículos entre los estudiantes y así contribuir a la movilidad y el medio ambiente.

"La aplicación permite compartir el auto con personas de la misma universidad, para eso hay unos requisitos de seguridad", dijo María Eugenia Núñez, coordinadora del evento y profesora de la Universidad Javeriana de Cali.

Explicó que este tipo de iniciativas se están socializando a través de las universidades, para que se dé un liderazgo y así sea aplicado.

"Lo que se está viendo es que todas las universidades de la ciudad están haciendo algo por la movilidad, pero no se han articulado para trabajar en la misma sintonía", explicó la experta.

Actualmente, se está realizando el proceso de sensibilización en las universidades Javeriana, Autónoma, San Buenaventura, Icesi, y en los colegios.

Por qué fue elegida la Comuna 22

La campaña de sensibilización y el 'Plan Lleva' tendrán un lanzamiento piloto en la Comuna 22, que fue elegida por tener uno de los mayores problemas de movilidad de Cali y albergar el mayor número de instituciones educativas de la ciudad, hecho que permite socializar la campaña de manera ágil.

Fecha: miércoles, 11 de marzo de 2015

Medio: ADN.com

Sección: Cali

Tema: A VIAJAR JUNTOS EN UN CARRO

Página: <http://diarioadn.co/cali/mi-ciudad/plan-lleva-en-la-comuna-22-de-cali-1.147315>

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa



JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa

A viajar juntos en un carro

Proyecto en Comuna 22.

Redacción
Cali

● Mañana será lanzado en la Comuna 22 el 'Plan lleva', una estrategia de la Universidad Javeriana, el Dagmá y la CVC, que busca mejorar la movilidad y el medio ambiente en este sector de la ciudad.

Uno de los componentes de la iniciativa es invitar a la comunidad académica a compartir el carro, estrategia conocida como 'carpooling', para desestimular su uso.

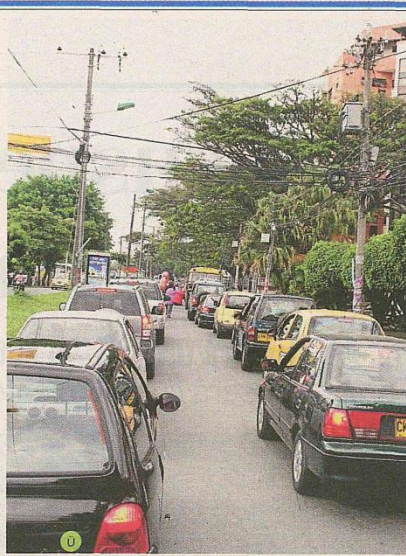
La estrategia contará con el apoyo de colectivos de ciclistas y presentaciones de baile urbano, salsa y teatro físico en los semáforos de la Avenida Cañas-

gordas, donde se dará a conocer la iniciativa.

"El 'Plan Lleva' es una campaña de sensibilización hacia una movilidad sustentable. La idea es que sea una estrategia para toda la ciudad, pero inicialmente arrancaremos con un piloto en la Comuna 22, porque es el sector que alberga mayores sedes educativas y porque tiene problemas de movilidad", dijo María Eugenia Núñez, coordinadora del evento y profesora de la Universidad Javeriana.

Se estima que diariamente transitan 80.000 vehículos en la Comuna 22, pero solo habitan allí 12.000 personas.

El 'Plan Lleva' contem-



La Avenida Cañasgordas es la principal vía de la Comuna 22. ARC

El dato

» Esta estrategia va acompañada de conferencias sobre movilidad sustentable en diferentes instituciones educativas.

pla cuatro componentes: Llévame: invita a compartir el carro; llévalo: invita a mantener el carro en óptimas condiciones; llévate: invita a caminar o a utilizar la bicicleta; déjate llevar: invita a utilizar el transporte público.

Una aplicación, entre las soluciones

● Actualmente, la Universidad Javeriana y el Icesi tienen aplicaciones para compartir vehículos entre los estudiantes y así contribuir a la movilidad y el medio ambiente.

"La aplicación permite compartir el auto con personas de la misma universidad, para eso hay unos requisitos de seguridad", dijo María Eugenia Núñez, coordinadora del evento y profesora de la Universidad Javeriana de Cali.

Explicó que este tipo de iniciativas se están socializando a través de las universidades, para que se dé un liderazgo y así sea aplicado.

"Lo que se está viendo es que todas las universidades de la ciudad están haciendo algo por la movilidad, pero no se han articulado para trabajar en la misma sintonía", explicó la experta.

Actualmente, se está realizando el proceso de sensibilización en las universidades Javeriana, Autónoma, San Buenaventura, Icesi, y en los colegios.



Vía Cali-Jamundí, con alto flujo

El apunte

Por qué fue elegida la Comuna 22

● La campaña de sensibilización y el 'Plan Lleva' tendrán un lanzamiento piloto en la Comuna 22, que fue elegida por tener uno de los mayores problemas de movilidad de Cali y albergar el mayor número de instituciones educativas de la ciudad, hecho que permite socializar la campaña de manera ágil.

Fecha: miércoles, 11 de marzo de 2015

Medio: ADN

Sección: Cali

Tema: A viajar juntos en un carro

Página: 5

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa



JAVERIANA EN LOS MEDIOS 2015

Vicerrectoría Administrativa

CALI

Javeriana propone modelo para mejorar la movilidad

Redacción de El País

Con el objetivo de ofrecer soluciones de movilidad para la ciudad, la Alcaldía de Cali y la Universidad Javeriana han ideado el 'Plan Lleva', una estrategia que será implementada como piloto en la Comuna 22, por ser un sector con grandes problemas de congestión vehicular y de población flotante que llega principalmente por universidades y colegios ubicados en la zona.

Mediante frases cortas, los organizadores esperan generar conciencia en los ciudadanos acerca de encontrar alternativas de transporte, como el MÍO o la bicicleta, medio que se ha popularizado en la ciudad por grupos de estudiantes universitarios.

Pensando en ello, la estrategia abarca cuatro componentes: 'Llévame', que invita a compartir el carro disminuyendo el número de estos en las calles; 'Llévalo', que estimula la revisión periódica del automóvil y por lo tanto una disminución de los contaminantes; 'Llévate', que ofrece la alternativa de transportarse en bicicleta y 'Déjate Llevar', que persigue un incremento en el uso del transporte público.

La iniciativa será lanzada el jueves 12 de marzo en toda la comuna y cuenta con una programación especial en las instituciones educativas y la Avenida Cañasgordas, donde habrá exposiciones artísticas desde las 7:00 a.m hasta la 1:00 p.m.

Fecha: jueves, 05 de marzo de 2015

Medio: El País

Sección: Cali

Tema: Javeriana propone modelo para mejorar la movilidad

Página: B3

Dependencia: Vicerrectoría Administrativa